

ezregio geht an den Start

01.06.2010, 08:39 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ezclick*



ezregio - der lokale Branchenservice

Der erste deutsche Online-Brancheneintragsservice für Geschäftstreibende geht online

München, 27. Mai 2010 - Mit ezregio geht ab sofort der erste deutsche lokale Online- Branchenservice für Unternehmen online. Künftig können Geschäftstreibende schnell und unkompliziert mit Hilfe von Online-Brancheneintragen und regionaler Suche Präsenz zeigen und von potenziellen Kunden gefunden werden.

Regionale Online-Werbung gewinnt wie in den USA nun auch in Deutschland immer mehr an Bedeutung. ezregio greift diesen wachsenden Trend auf und bietet Geschäftstreibenden professionelle Hilfe beim Einrichten lokaler Online-Werbung via Brancheneintragen in allen relevanten Online-Branchenverzeichnissen und Nutzung der lokalen Suchmaschinendienste wie Google (Google Places), Yahoo!, Bing, meinestadt.de, uvm.

Das Angebot von ezregio umfasst die Firmeneinträge in Online-Branchenportalen und bietet speziell mit der Nutzung von Google Places, virtuelle Karteneinträge, inklusive Vernetzung mit Unternehmens- oder Produktfotos u. -videos, Gutscheinen und speziellen Angeboten.

Mit dem ezregio Branchenservice werden Unternehmen auch ohne eigene Website von Ihren potenziellen Kunden gefunden, wenn diese nach örtlichen Informationen suchen. Auf Kundenwunsch werden die lokalen Brancheneinträge in regelmäßigen Intervallen aktualisiert und optimiert und können sogar mit Kundenbewertungen verknüpft werden.

Die lokalen Brancheneinträge erscheinen dabei nicht nur in den üblichen Online- Suchergebnissen, sondern zusätzlich auch auf mobilen Geräten, wie internetfähigen Handys oder Navigationsgeräten (iPhone, Smartphone, Navteq, etc.).

Robert Seeger, Local Search Experte von ezregio: „Mit ezregio geben wir Unternehmen die Möglichkeit, ihre regionale Werbung auf das Medium Internet auszuweiten. Dieser Schritt ist für regional tätige Geschäftstreibende gerade jetzt enorm wichtig, da bereits jede 5. Suchanfrage im Internet lokaler Natur ist. Wer im heutigen Online-Zeitalter, in dem zu Recherchezwecken statt den üblichen Branchenbüchern, hauptsächlich das Internet oder mobile Endgeräte, wie iPhone, Smartphone & Co. verwendet werden, konkurrenzfähig bleiben will und seinen Umsatz halten oder steigern möchte,

muss ganz einfach Online- Präsens zeigen! Je früher Unternehmen auf den „Zug Regionale Onlinewerbung“ aufspringen, desto mehr wird es sich in Sachen Ranking und Sichtbarkeit für sie lohnen! Das Besondere an dieser Form der Werbung ist zudem, dass man sie sich derzeit sogar noch ohne größeres Werbebudget leisten kann.“

Beim ezregio Branchenservice, wird zudem großen Wert auf das Thema „Sicherheit“ gelegt. Alle im Service inkludierten Brancheneinträge werden für die jeweiligen Unternehmen verifiziert, so dass möglicher Missbrauch durch den Wettbewerb erfolgreich verhindert wird.

Nahere Infos unter: www.ezregio.de

Portrait

Über ezregio

ezregio ist ein lokaler Online Brancheneintragsservice. Der internetbasierte Suchmarketingspezialist mit Sitz in München bietet Geschäftstreibenden professionelle Hilfe bei der Einrichtung lokaler Online-Werbung via Brancheneintragen und lokalen Suchmaschinendiensten. ezregio ist eine Losung der ezclick GmbH.

News-ID: 433818 • Views: 145 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/433818/ezregio-geht-an-den-Start.html>