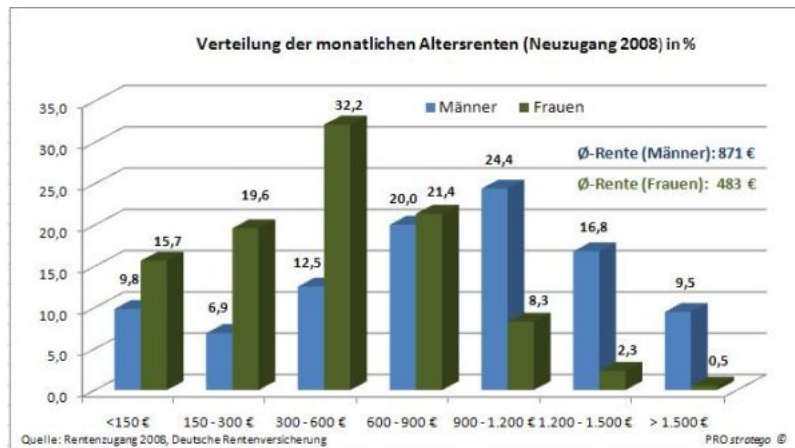


PRO-stratego informiert: Starkes Geschlecht verdient auch stärker

01.06.2010, 08:39 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *PROstratego*



Rentenzugang 2008

Obwohl der durchschnittliche Bruttostundenverdienst für Frauen (14,90 Euro / + 2,7%) im letzten Jahr stärker als bei den Männern (19,40 Euro / + 2,6%) gestiegen ist, verdienen Männer in Durchschnitt rund 23 Prozent mehr. Bei einer unterstellten 40-Stunden-Woche macht dies eine Differenz von 720 Euro (!) monatlich aus.

Dies und weitere Faktoren wie z.B. unterbrochene Erwerbsbiografien bzw. Teilzeitarbeit wegen Kindererziehung, wirken sich für Frauen besonders negativ auf deren zukünftige Rentenhöhe aus.

Rentenhöhe und Vorsorgebedarf wird von Frauen dramatisch unterschätzt.

Dass Wunschrente und Realität weit auseinander liegen, belegt nicht nur die aktuelle Rentenstatistik (Rentenzugang 2008) der Deutschen Rentenversicherung (DRV-Bund). Denn bereits heute reicht die gesetzliche Rente oftmals nur noch für das Nötigste. Während die Durchschnittsrente für Männer im Bestand 984 Euro beträgt, erhält ein Neurentner nur 871 Euro. Bei den Frauen sieht es noch dramatischer aus. Hier beträgt die Durchschnittsrente einer Frau monatlich 516 Euro (Bestand) und für eine Neurentnerin nur 483 Euro monatlich. Gerade deshalb sind Frauen häufiger als Männer von Altersarmut betroffen.

Portrait

Das Softwarehaus PRO-stratego .e.K. wurde 2005 in Düsseldorf gegründet. Obwohl das Unternehmen noch relativ jung ist, verfügt das Team um den Firmengründer Uwe Schröder über langjährige Erfahrungen aus dem Vertrieb und Entwicklung von Finanzanalyse- und Vergleichssoftware.

Das Unternehmen entwickelt innovative Softwarelösungen speziell für Makler, Mehrfachagenten, Finanzdienstleister,

Vertriebsorganisationen, Pools, Banken oder Versicherer. Hierbei handelt es sich um Beratungsmodule, die einzeln oder gemeinsam, nach dem Baukastenprinzip für eine ganzheitliche Finanz- und Vorsorgeberatung, eingesetzt werden können. Entsprechend der Zielgruppe ist jedes Modul in 3 verschiedenen Versionen erhältlich: als Professional-Edition für Vermittler, als Company-Edition für Großfirmen / Vertriebe und als Clone-Edition für Endverbraucher. Die Geschäftsphilosophie: Softwarelösungen von Praktikern für Praktiker, entwickelt mit Blick für Details und viel Leidenschaft, innovativ und mit deutlichem Mehrwert für immer mehr Anwender.

News-ID: 433817 • Views: 3018 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/433817/PRO-stratego-informiert-Starkes-Geschlecht-verdient-auch-staerker.html>