

Nachhaltiger Tourismus in Nordamerika

31.05.2010, 16:26 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Explore America*



Grizzly-Jungtier in British Columbia

Es klingt wie ein Widerspruch: USA und Ökotourismus - wie kann das zusammenpassen?

In der Tat beginnt man auch in USA und Kanada eine neue Tourismusphilosophie umzusetzen, zumal man sich bewusst macht, welche erhaltenswerte Schätze es im eigenen Land gibt: Beeindruckende Natur und Wildnis, aber auch Brauchtum und Kultur der Ureinwohner.

Es gibt bereits einige wenige Anbieter nachhaltiger Tourismuskonzepte und ihre Zahl nimmt durch die steigende Nachfrage weiter zu.

Hierbei geht es nicht um Veranstalter, die lediglich naturverträgliche Reisen anbieten, sondern um solche, die sich auszeichnen durch

- den Schutz der Umwelt und der Natursehenswürdigkeiten
- ein hohes Engagement für den Erhalt bedrohter Tierarten
- den Schutz und die Pflege lokaler Kulturen und Traditionen
- einen Beitrag zur Erhöhung der Lebensqualität der Ureinwohner
- unvergessliche Erlebnisse abseits der ausgetretenen Pfade
- einen einzigartigen Zugang zur Wildnis und zum Leben der Einheimischen.

Christophe Aßmann, der Inhaber des Reisebüros "Explore America", bringt die Ausrichtung seines Unternehmens auf den Punkt:

"Immer mehr Reisende wollen gerne Außergewöhnliches erleben, fernab der großen Touristenströme. Wir haben uns darauf spezialisiert, neben den klassischen Reiseprogrammen, auch nachhaltige Tourismuskonzepte vorzustellen und anzubieten. Unsere Kunden verbringen z.B. mehrere Tage auf einer schwimmenden Lodge in einem westkanadischen Fjord. Von dort aus unternehmen sie mit ihrem Guide Ausflüge zu Fuß oder im Kajak, um Grizzly-Bären beim Lachsfang oder andere Wildtiere zu beobachten. Die Lodge versorgt sich autark über Solarzellen."

Dabei liegen Aßmann besonders die Programme am Herzen, in denen die "Native Americans" (USA) und "First Nations" (Kanada) integraler Bestandteil sind und die Möglichkeit haben, ihren Gästen ihre Kultur und Tradition näher zu bringen.

Und eines ist sicher: Solch einen außergewöhnlichen Urlaub wird man noch lange in Erinnerung behalten.

Für Familien mit Kindern empfiehlt Aßmann einen Ranchaufenthalt, bei dem jeder so richtig Cowboy sein kann und die

faszinierende Natur auf dem Rücken eines Pferdes erkunden kann.

"USA und Kanada bieten so viel mehr als nur günstiges Shopping. Der Facettenreichtum allein an Landschaften und Naturschönheiten ist so groß, dass für jeden etwas dabei ist".

Portrait

Explore America ist ein Einzelunternehmen und wurde Ende 2009 gegründet.

Der Inhaber, Christophe Aßmann, kann auf mehr als 17 Jahre Erfahrungen in der Touristikbranche zurückblicken. Viele Jahre davon war er bei einem der drei größten Nordamerika-Veranstalter Deutschlands an der Schnittstelle zu Reisebüros und Kunden im Einsatz. Von 2001 bis 2008 war er Geschäftsführer eines Callcenter-Dienstleisters mit Spezialisierung auf Touristik. Seit 2009 ist er selbständiger Unternehmensberater im Bereich Customer Care, Qualitätsmanagement, Prozessoptimierung, Business Process Outsourcing, Touristik und Touristikvertrieb.

News-ID: 433536 • Views: 1385 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/433536/Nachhaltiger-Tourismus-in-Nordamerika.html>