

## Stoffreise in den Orient

01.06.2010, 12:55 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Thalau : PR public relations*

Presseagentur: *Thalau : PR*

---



Granfoulard Plaid + Kissenhüllen Dessin BUDAPEST

Bassetti lädt ein zu einer Stoffreise: Mit dem Zug geht es von Paris über Mailand, Wien, Budapest nach Istanbul und schließlich nach Samarkand. Die Reise, die den Okzident mit dem Orient verbindet, ist die Inspiration für die neue Granfoulard Herbst-/Winterkollektion 2010/2011 von Bassetti.

Die erste Station auf der Reise ist Paris. Der Charme einer auf der Welt einzigartigen Stadt äußert sich in dem „New Deco“-Stil des Dessins Paris. Der Grund mit malerischen Farbeffekten wird von weichen und gewundenen Linien umrahmt. Das sich abzeichnende Kaschmirmotiv ist stark graphisch geprägt und lässt leichte Blumenmotive erkennen.

Mailand ist die moderne Hauptstadt der italienischen Wirtschaft. Die bunten Lichter dieser lebendigen Stadt dienten als Inspiration für Dessin Milano. Tupfen und Punkte bewegen sich in verschiedenen Formen und Farben auf einem Fond in kräftigen Tönen. Das starke, markante Dekor in stimmungsvollen Farbkombinationen symbolisiert die Lebenslust dieser Stadt.

Die zentrale Lage Wiens auf dem europäischen Kontinent hat diese Stadt schon immer im Austausch mit anderen Kulturen begünstigt. Dessin Vienna zeigt die Vielfalt der kaiserlichen Stadt. Mehrere übereinandergelegte Muster in Kombination mit kleinen verschwommenen Motiven und intensiven Farben verdeutlichen die vielfachen Einflüsse, die über Jahrhunderte auf die Wiege der mitteleuropäischen Kultur wirkten.

Budapest, die Vereinigung der Städte Buda, Pest und Óbuda, eint die imposanten Bauten des 19. Jahrhunderts entlang der Donau mit der Schönheit der aristokratischen Salons von Pest. Dessin Budapest ist inspiriert von den antiken Termen der Jahrtausendstadt. Kaschmirmotive, die wie aus Mosaiksteinchen zusammengesetzt wirken, zeigen raffinierte, wertvolle Details, die der Schönheit der Stadt gewidmet sind.

Die Reise nähert sich mehr und mehr dem Orient, welches sich im Dessin Istanbul widerspiegelt. Die Stadt Istanbul ist das Zentrum der Türkei für Kultur und Handel. Die einzige Metropole der Welt, die sich auf zwei Kontinenten befindet, vereint die asiatische und die europäische Kultur. Dessin Istanbul zeigt dies auf eindrucksvolle Weise. Die mystische und faszinierende Atmosphäre der Stadt findet sich hier wieder. Der Stoff erinnert an die Flechtmatten und antiken Stoffe Anatoliens sowie die runden Muster an die kreisenden Tänze des Orients.

Die Märchenstadt Samarkand, tief im heutigen Usbekistan, ist eine der ältesten Städte der Welt. Sie war einst reicher als Zentralasien und gehört zu den wichtigsten Stationen auf der Seidenstraße. Im Dessin Samarcanda findet sich das Leitmotiv der gesamten Kollektion als Hauptpunkt herausgearbeitet: die orientalisches anmutende Keramikblume.

Alle Granfoulard-Produkte sind mit Indanthrenfarben bedruckt, so dass sie auch durch Maschinenwäsche ihre Leuchtkraft nicht verlieren.

Kimono, Pyjama, Kaftan, Bettwäsche und Deco Cover aus 100% Mako-Baumwollsatin

Tagesdecken und Kissenbezüge aus 100% reiner Baumwolle

Plaid aus 100% reiner Baumwolle, mit Füllung aus 100% Polyester

Für Ihre Angaben im Herstellerverzeichnis:

Bassetti Deutschland GmbH

Fraunhoferstraße 5

82152 Martinsried

Tel: 01805 – 23 45 96 (Service-Telefon)

Fax:089 – 85 74 513

E-Mail:info@bassetti.de

Internet:www.bassetti.de

## **Portrait**

Bassetti ist der wohl bekannteste europäische Hersteller für Haus- und Heimtextilien. Der Erfinder des groß-formatigen und vielseitig einsetzbaren Dekotuches »Granfoulard« hat diesen Begriff für seine Produkte geschützt. Zu seinen Kollektionen zählen darüber hinaus Bett- und Tischwäsche in zahlreichen Variationen, Kissen, Decken und Plaids sowie Teppiche, die mediterrane Farben und Fantasien ins Interieur tragen.

Das 1830 als Textilgeschäft in Mailand gegründete Unternehmen hat sich zu einer renommierten Heimtextil-Marke entwickelt, die über ein weitverzweigtes Vertriebsnetz in Italien verfügt und ihre Kollektionen weltweit vertreibt. Seit den 80er Jahren etabliert Bassetti eine Franchise-Kette unter dem Namen C'è bassetti, die neben rund 130 italienischen Standorten auch in der Schweiz, in Spanien und Griechenland vertreten ist. Der deutsche Markt wird mit einer eigenen Niederlassung und einem Flagshipstore in München intensiv betreut. 2001 fusionierte Bassetti mit Zucchi.

---

News-ID: 433491 • Views: 2776 (Stand: 17.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/433491/Stoffreise-in-den-Orient.html>