

## Hochstapler

31.05.2010, 11:33 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Trendagentur*

Presseagentur: *Trendagentur Gabriela Kaiser*

---



links: Arpa, mitte: Porro, rechts: Casamania

Wir sind technisch so weit, dass wir nahezu alle Produkte in Vollkommenheit und Perfektion herstellen können. Nun suchen wir nach neuen ungewohnten Optiken und Herausforderungen. Wir spielen mit der Zufälligkeit und Improvisation. Ganz spielerisch und scheinbar ungeplant entwerfen wir neues Design.

Küchen wirken als wären sie aus rohen Sperrholzplatten und zusammen gewürfelten Kisten mal gerade so zusammen geschraubt worden. Nicht mal der Gesamtumriss vereint sich wieder zu einem Übereck, wie wir es beim Puzzlen und Patchworken gewohnt sind. Die Form der Küche erscheint völlig willkürlich.

Hochlack-Kisten stapeln wir zu Türmen übereinander, wie wir es schon als kleine Kinder getan haben, bis das Werk einstürzte. Nun, da wir erwachsen sind, brechen unseren Werke nicht mehr zusammen, obwohl die Konstruktion wackeliger denn je zuvor aussieht.

Schränke sind aus unterschiedlich großen Boxen in verschiedenen Farben zusammengesetzt. Material, Griffe und die gleiche Oberfläche halten dieses Design optisch zusammen.

Freuen wir uns auf noch viel mehr ungewohntes, grenzüberschreitendes Design - dann wird es in unseren Wohnräumen sehr spannend.

### Portrait

2002 startete Gabriela Kaiser ihre Karriere als Trendberaterin und zählt seither bekannte Unternehmen aus Industrie und Handel zu ihren Kunden. Sie berät die Firmen in Sachen Trends, Design, Kundenwünsche, Werbung, Produktpräsentation und -inszenierung.

Ihre Stärke besteht darin, mit gezielten Analysen aus der Fülle der Informationen, die für ihre Kunden relevanten heraus zu filtern und die richtigen Schlussfolgerungen daraus zu ziehen. Sie ist Impulsgeberin, Querdenkerin und Ideenentwicklerin. Sie hält Vorträge auf internationalen Messen, Design- und Trendveranstaltungen.

Begleitend zu ihrer Trendanalyse veröffentlicht sie regelmäßig Artikel in verschiedenen Fachzeitschriften zum Thema Trends, Design und Lifestyle.

Seit 2006 gibt sie eine CD mit Trendinformationen heraus, die vielen Firmen als Grundlage dient für deren Produktentwicklung.

---

News-ID: 433420 • Views: 764 (Stand: 04.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/433420/Hochstapler.html>