

Frankreich auf der Outdoor 2010

28.05.2010, 17:27 | Sport

Pressemitteilung von: *FIZIT - Französisches Informationszentrum für Industrie und Technik*



Sportlich unterwegs - Französische Unternehmen aus der Region Rhône-Alpes stellen auch dieses Jahr wieder ihre Neuentwicklungen auf der Outdoor 2010 vor.

Vom 15. bis 18. Juli stellen sich französische Aussteller aus der Region Rhône-Alpes freizeit- und naturbegeisterten Besuchern vor

Aufgrund ihrer großen landschaftlichen Vielfalt zählt die Gegend rund um Lyon zu den führenden Regionen bei Outdoor-Aktivitäten. Das betrifft sowohl Sport- und Wanderangebote, die Einführung neuer Sportarten oder auch Ausrüstungen und Serviceleistungen im Outdoor-Bereich. Insgesamt 18 Aussteller begrüßt der französische Pavillon „French Mountain

Group“ auf dem Stand B3-104, die wie jedes Jahr ihre Neuentwicklungen präsentieren werden.

Ob bergauf oder bergab: Die von Hoka One One (www.hokaoneone.com) entwickelten Trailshuhe erleichtern einen leichten und federnden Schritt mit maximaler Bodenhaftung. „Time to fly“, lautet daher der Slogan des Unternehmens, dessen Wanderschuh Mafate beispielsweise 320 Gramm in Größe 8 wiegt. Für jeden Fuß die richtige Sohle: Das hat sich Sidas (www.sidas.com) zur Aufgabe gemacht. Dabei herausgekommen sind die Comform'able-Sohlen. Das Unternehmen ist auf die Thermoformung von Schuhen und Schuheinlagen spezialisiert. Zum Angebot gehören Lauf- und Wanderschuhe, Golf-, Ski- und Trekkingschuhe.

Ein Knopfdruck reicht: Guidetti (www.guidetti-rando.com) bietet Trekking-Ausstattungen an und ist auf automatisch verstellbare Wanderstöcke spezialisiert. Die Länge eines Stocks lässt sich durch einen einfachen Druckknopf am Handgriff einstellen. Dabei ermöglicht ein teleskopisches System die Anpassung an Böden und Gefälle. Auf Nummer sicher: Der Herstellung von Klettergriffen, Gurten, Bekleidung und Kletterschuhen bis hin zu ganzen Kletterwandssystemen und Hochseilgärten widmen sich die Unternehmen Andrea Boldrini (www.andrea-boldrini.com), Entre-Prises (www.entre-prises.com), eXpression Holds (www.expression-holds.com), Osmose (www.osmosegrimpe.com), Blue Ice (www.blueice.com), ABK (www.abk-climbing.com) und Volx (www.volx.eu). Zum Abheben: Globe3T (www.globe3t.com) bringt einen neuen Bergroller auf den Markt, der aufgrund seiner neuen Rahmengenometrie auch die steilsten Abhänge sicher verkraftet.

Für nachtaktive Sportler: JRC Reflex (www.jrc-reflex.com) entwickelt reflektierende Gurte und Leuchtbänder. Techni-Sangles zieht das Design von Bändern und Gurten ohne Reflektoren vor (www.technisangles.fr). Von A für Ausrüstung, die man für Sport und Freizeit benötigt (Schlaf- und Rucksäcke, Stöcke, ultraleichte Wanderkleidung und -ausrüstung sowie leistungsfördernde Produkte), bis Z für Zelt produziert die Marke Raidlight (www.raidlight.com) eine ganze Bandbreite an Produkten.

Sicher im Schnee: TSL Outdoor (www.tsl-outdoor.com) ist weltweit Marktführer in der Herstellung von Schneeschuhen und produziert auch Nordic-Walking-Stöcke, Rucksäcke und Stirnlampen. Ob in der Luft, am Boden oder im Wasser: Bekleidung aus Hightech-Gewebe gibt es von Aquatech by ESF (www.aquatech-esf.com). Über 140 Modelle an technischen Socken stellt das Unternehmen Rywan (www.rywan.com) für die unterschiedlichsten Bereiche her (Tennis, Reiten, Feuerwehr, Industrie). Der Durstlöscher für unterwegs: Oxstitis (www.oxstitis.com) präsentiert auf der Messe seine neuen Trinksysteme.

Portrait

Organisiert wird der französische Gemeinschaftsstand von der Industrie- und Handelskammer von Savoyen, den Clustern CIM und Sporaltec, der Exportförderungsgesellschaft UbiFrance und der Region Rhône-Alpes.

Weitere Informationen erhalten Sie auf der Webseite www.cluster-cim.fr.

News-ID: 433138 • Views: 125 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/433138/Frankreich-auf-der-Outdoor-2010.html>