

## Alexander Feig wird neuer Unitleiter COM bei der BEEFTEA Group

27.05.2010, 16:24 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Beeftea Group*

Presseagentur: *BEEFTEA GROUP people & brand communications GmbH*

---



Alexander Theodor Feig (37) ist der neue Leiter COM bei der BEEFTEA GROUP people & brand communications GmbH

Zum 2. Halbjahr kommt erneut Bewegung in die BEEFTEA Group. Auf Simone Heitmann, die die Agentur Mitte Mai auf unbekanntem Kurs verlassen hat, folgt der Berliner PR-Berater Alexander Feig.

Der 37-jährige übernimmt zum 1. Juni 2010 die Leitung der Unit COM und ist im Hamburger Büro angesiedelt. „Wir freuen uns auf Alexander Feig, denn mit ihm werden wir den bisherigen Kurs erfolgreich fortführen“ sagt Andreas Grunzky, Geschäftsführer der BEEFTEA Group.

Alexander Feig wechselte 2001 in Hamburg in die Kommunikationsbranche und arbeitete bis 2009 als freier Berater in Berlin und Hamburg. In 2009 übernahm er die Leitung der Abteilung Public Relations der Flaskamp AG.

Nach dem Umbau der Abteilung kehrte er wieder in die Selbständigkeit zurück.

Bisher betreute Alexander Feig das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, DKB Immobilien AG, Märkisches Landbrot GmbH, AOK Berlin-Brandenburg sowie die Bio-Brotbox in Berlin und Hamburg.

Bereits im März 2010 erweiterte die BEEFTEA Group ihre Unit LIVE um den Projektmanager Giorgio Feyerherm. Der 35-jährige war die letzten fünf Jahre für die VOK DAMS GRUPPE tätig. Hier wirkte er unter anderem bei den Presse- und Händlereinführungen von BMW, MINI, Lamborghini und Škoda mit.

Deutschland

## **Portrait**

Die heutige BEEFTEA GROUP people & brand communications GmbH wurde 1998 von Andreas Grunzky als First Class Events GmbH in Berlin gegründet. Innerhalb von 12 Jahren entwickelte sich die Agentur von einer regional agierenden Event Agentur zur heutigen international tätigen Agentur für Kommunikation mit den vier Units: LIVE, COM, NET und LOCAL. Die BEEFTEA GROUP betreibt ihre Aktivitäten von Berlin und Hamburg aus. BEEFTEA bedeutet aus dem Englischen übersetzt „Rinderkraftbrühe in konzentrierter Form“. BEEFTEA verwässert Konzepte nicht mit unnötigen Zusätzen, die lediglich den Etat strapazieren, sondern konzentriert sich auf das Wesentliche – die Zielgruppe.

---

News-ID: 432637 • Views: 1927 (Stand: 25.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/432637/Alexander-Feig-wird-neuer-Unitleiter-COM-bei-der-BEEFTEA-Group.html>