

2. Seenland Gaudi Rallye am 24.07.2010

27.05.2010, 08:23 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *HC*

Presseagentur: *Herzger Consult*

Einheimischen und Gästen wird mittels dieses Events das Lausitzer Seenland bekannt gemacht und näher gebracht. Nachdem diese Gaudirallye im vergangenen Jahr bei den Teilnehmern nur auf positive Resonanz gestoßen ist, findet die neue Auflage selbstverständlich auf einem völlig neuen Kurs und mit ganz neuen Wertungsaufgaben statt. Der 24.07. als Termin wurde ausgesucht, damit sich auch wirklich alle erst einmal von der WM erholen können. Positiver Nebeneffekt - ein Teil des Startgeldes von 5 Euro pro Person kommt den Fanfarenzug Hoyerswerda zu Gute. Zahlreiche Teilnehmer aus Dresden sind avisiert und das Vorjahressiegerteam hat auch schon zugesagt. Die Ausschreibung und die Teilnahmeerklärung kann auf www.herzger.de/Rallye.htm geladen werden. Der endgültige Starttermin richtet sich nach der Teilnehmerzahl und wird noch rechtzeitig bekannt gegeben.

Portrait

Firmenvorstellung: Herzger Consult gegründet 1999, Die Firma beschäftigt sich mit Existenzgründungsberatung, Coaching, Nachgründercoaching für Gründer die sich um Förderung durch die KfW-Bank bemühen. Der Inhaber ist in der KfW-Beraterdatenbank gelistet.

Beteiligtes Unternehmen: Förderverein des Fanfarenzuges Hoyerswerda e.V., der Verein bemüht sich den Fanfarenzug finanziell zu unterstützen, diesem Ziel dient auch diese Aktion. Der Inhaber von HC ist Vereinsvorsitzender. Weiteres beteiligtes Unternehmen: Ulrike Herzger freiberufliche Journalistin seit 1992 begleitet die Rallye mit Wort und Bild.

News-ID: 432377 • Views: 667 (Stand: 17.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/432377/2-Seenland-Gaudi-Rallye-am-24-07-2010.html>