

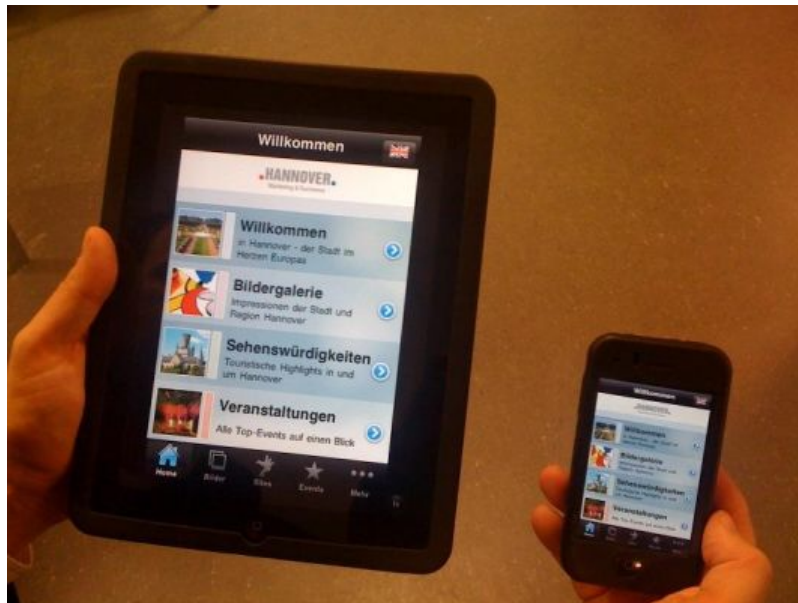
---

## Hannover App goes iPad

26.05.2010, 17:40 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG)*

---



In Kürze sind umfangreiche Informationen rund um Hannover nicht nur für das iPhone sondern auch für das iPad verfügbar.

In Kürze sind umfangreiche Informationen rund um Hannover nicht nur für das iPhone sondern auch für das iPad verfügbar.

Bereits vor der offiziellen Markteinführung des iPads am 28. Mai 2010 hat die Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG) eine App fertig gestellt, die einen schnellen und umfassenden Überblick zu allen Themen rund um Hannover gibt. Damit nimmt die Landeshauptstadt in Deutschland eine Vorreiter-Position ein: Als eine der ersten Städte stellt Hannover diesen touristischen Service sowohl für das iPhone als auch für das iPad zur Verfügung.

Die Hannover App für das iPhone erfreut sich seit ihrer Einführung im März diesen Jahres großer Beliebtheit - rund 5.000 Mal wurde die App bereits heruntergeladen. Besonders hervorzuheben: gerade während der beiden großen Leitmesse CeBIT und Hannover Messe wurde der kostenlose Download für das iPhone am häufigsten genutzt.

Mit der App können sowohl Hotelbuchungen vorgenommen als auch exklusive Veranstaltungstipps aus den Bereichen Freizeit und Kultur sowie Informationen zu den schönsten Sehenswürdigkeiten von Hannover abgerufen werden. Durch die umfangreiche Bilder- und Videobibliothek kann der Nutzer sich zudem einen ersten Eindruck über den Facettenreichtum der niedersächsischen Landeshauptstadt verschaffen.

Ein Ausbau der Hannover App für das iPhone und das iPad ist bereits in Arbeit - zukünftig soll der touristische Bereich um weitere attraktive Angebote bereichert werden.

Die App für das iPad wird in Kürze kostenlos im App-Store zum Download bereit gestellt.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter [www.hannover.de](http://www.hannover.de)

## **Portrait**

Die im Juni 2008 gegründete Hannover Marketing und Tourismus Gesellschaft (HMTG) hat das Ziel der überregionalen Vermarktung der 21 Kommunen der Region Hannover. Ziel ist die Imageverbesserung und die Stärkung der Identifikation mit dem gesamten Wirtschafts- und Lebensraum Hannover.

Die kommunikativen Inhalte der Marketing- und Werbeausrichtung sollen insbesondere sein:

- Der Raum Hannover als Wirtschaftsstandort
  - Der Raum Hannover als Lebens- und Erholungsstandort
  - Der Raum Hannover als Kultur- und Sportstandort
  - Der Raum Hannover als Wissenschaftsstandort
- 

News-ID: 432225 • Views: 1364 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/432225/Hannover-App-goes-iPad.html>