

Die perfekte Garderobe

26.05.2010, 12:13 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Media for People*

Presseagentur: *media for People*

Vom Business-Suit bis zum passenden Golf-Outfit

Bonn, 26. Mai 2010 - Die Garderobe eines Mannes will gut durchdacht sein. Heutzutage wird viel Wert auf ein gepflegtes Äußeres und passende Kleidung gelegt. Deshalb sollte man(n) für jeden Anlass und jede Gelegenheit das passende Outfit im Schrank hängen haben. Welche Kleidung zu welchem Anlass getragen werden sollte weiß Knigge-Expertin Sabine Schwind von Egelstein.

Ein erfolgreicher Manager lebt bei wichtigen Geschäftsterminen von seinem Auftreten und dem ersten Eindruck. Für diesen Moment sollte die Kleidung angemessen und aufeinander abgestimmt sein. Denn, so weiß die Expertin, "schlechte Kleidung zeigt eines Mannes mangelndes Selbstwertgefühl, unpassende Kleidung zeugt von Desinteresse am sozialen Umfeld. Eine funktionierende Garderobe für alle Gelegenheiten zusammenzustellen, braucht daher ebensoviel Aufmerksamkeit, wie ein gutes Aktiendepot zu bestücken."

Zur Businessgarderobe gehören in der Regel dunkle Anzüge in Marine, Anthrazit, Schwarz oder eventuell Dunkelbraun; dazu Hemden in hellen Farben gerne auch mit dezemtem Karo- oder Streifen-Muster.

Der Casual-Look eines Mannes sollte eine dunkle Jeans als Basic aufweisen, die jahreszeitenabhängig mit einem Polo-Shirt oder einem Feinstrick-Pullover kombiniert wird. „Gerade im sportlichen Bereich zahlt sich ein klares Farbkonzept für den perfekten Look aus“, empfiehlt Schwind von Egelstein.

Auch Accessoires gehören zum stimmigen Outfit eines klasse Mannes. Dabei darf es ruhig so edel wie möglich sein. Auf keinen Fall sollte bei einer Brille gespart werden. Beim Sport kann eine auffällige oder auch digitale Armbanduhr getragen werden, während im Berufsalltag eine edle dezente Uhr mit Leder- oder Metallarmband angemessen ist. Eine Lederbrieftasche und ein Smartphone runden das durchdachte Gesamtbild ab.

Die Imagedesignerin rät aber stets: "Nur mit seinem eigenen Stil ist die persönliche Wirkung authentisch."

Weitere Informationen zu Verhaltensregeln und KNIGGE-Ratschlägen auf www.schwindvonegelstein.de

Portrait

Über Sabine Schwind von Egelstein

Sabine Schwind von Egelstein ist seit 1999 aus TV und Printmedien als DIE KNIGGE-Expertin in Deutschland bekannt. Zudem ist sie als Imagedesignerin von Top-Managern in Führungspositionen tätig. Sie vermittelt moderne Umgangsformen und hat mit ihrem Buch "Das Geheimnis der KLASSE Männer" große Erfolge

gefeiert.

Über media for people

Die Agentur media for people mit Sitz in Bonn bietet prominenten Persönlichkeiten eine ganzheitliche Beratung und Vermarktung im Bereich Personality- und PR-Management. Neben diesem Tätigkeitsfeld gehört zu den weiteren Aufgaben der Agentur auch die Organisation von Charity Veranstaltungen und hochklassigen Events. Dieses Aufgabengebiet wird von der Ideenentwicklung über das ausgereifte Konzept bis hin zur Durchführung der Veranstaltung übernommen. Durch die Integration von prominenten Teilnehmer/innen aus Film, Sport, Wirtschaft und Politik in das jeweilige Event-Konzept wird eine hohe Medien-Attraktivität erreicht. Darüber hinaus übernimmt media for people im Bereich Social Consulting die Beratung und Positionierung von Unternehmen und Non Profit Organisationen auf dem Markt, sowie deren Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

News-ID: 431937 • Views: 1176 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/431937/Die-perfekte-Garderobe.html>