

LEITWERK stellt neuartiges Tool zur Web-Analyse vor

22.03.2005, 18:37 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *LEITWERK Gesellschaft für angewandte Informatik mbH*

Appenweier-Urlaffen, 22. März 2005. Die LEITWERK Gesellschaft für angewandte Informatik mbH, Appenweier, veröffentlicht mit dem trackingcenter eine Lösung für die detaillierte Analyse und Effizienzkontrolle von Online-Präsenzen. Mit dem neu entwickelten Tool haben vor allem werbetreibende Unternehmen die Möglichkeit, durch genaue Besucher- und Verhaltensanalyse ihre Vertriebs- und Marketingkonzepte zu optimieren und ihre Zielgruppe noch effektiver zu bedienen.

Die genaue Analyse der Wirkung von Werbemaßnahmen und Vertriebsinstrumenten auf das Online-Verhalten potenzieller Kunden ist mittlerweile zu einem wichtigen Kriterium in der Optimierung der unternehmerischen Wertschöpfungsprozesse geworden. Denn das Internet ist Medium Nummer Eins, wenn es um erste Informationsbeschaffung seitens möglicher neuer Kunden geht. Aber wo liegen die Potenziale oder auch die Schwachstellen des eigenen Internet-Auftritts?

Wird das Unternehmen im Internet über Suchmaschinen gefunden? Wie viele User betrachten in welchem Zeitraum und wie lange die Internet-Präsenz? Auf welchen Seiten verweilen sie besonders lang? Wer genau verbirgt sich hinter den Besuchern der Website? Und woher genau kommen diese Besucher? Die Antworten auf diese Fragen sind heute mehr denn je wichtige Kennzahlen für die individuelle Zielgruppenansprache ohne zeit- und kostenraubende Streuverluste.

Das von der LEITWERK websolutions-Division entwickelte trackingcenter liefert umfassende Statistiken inklusive grafischer Auswertung zum Surf-Verhalten der User. Die völlig unabhängig generierten, nicht manipulierbaren Ergebnisse können von den Betreibern der jeweiligen Website stündlich, täglich oder monatlich abgerufen und ausgewertet werden. Die Analyse ermöglicht den Unternehmen so, den Kosten-Nutzen-Effekt bereits erfolgter Print- oder Online-Werbemaßnahmen genau zu bewerten bzw. Optimierungspotenziale innerhalb des Internet-Auftritts aufzudecken.

So einfach funktioniert's

Die Nutzung des trackingcenters ist denkbar einfach und komfortabel: Es lässt sich uneingeschränkt in jeden Internetauftritt integrieren – egal, über welchen Provider die Online-Präsenz gehostet wird. Die Auswertung erfolgt in Echtzeit und führt zu keinerlei Beeinträchtigung bei parallelen Arbeitsvorgängen im Internet.

Verfügbarkeit und Preis

Das trackingcenter ist ab sofort über www.leitwerk.de verfügbar. Das Lite Paket erhalten LEITWERK-Kunden bereits kostenlos in Verbindung mit ihrem Hostingpaket. Die wesentlich detaillierteren und grafisch vereinfacht aufbereiteten Informationen im Advanced Paket können LEITWERK-Hosting-Kunden zu einem Preis von 25,- Euro pro Monat erhalten. Alle Interessenten, die bei einem anderen Provider hosten und den Service nutzen möchten, zahlen monatlich 15,- Euro für das Lite Paket und 85,- Euro für das Advanced Paket.

Über LEITWERK

Die Leitwerk GmbH ist als eines der führenden Systemhäuser Badens Lösungspartner für die mittelständische Wirtschaft, Großunternehmen, das Gesundheitswesen und öffentliche Verwaltungen. Ursprünglich als reines Softwarehaus im Jahr 1992 gegründet, bietet Leitwerk heute mit ca. 90 Mitarbeitern Design, Installation und Administration von IT-Netzwerk-Lösungen, umfangreiche Internet-Dienstleistungen sowie die Einführung betriebswirtschaftlicher Standardsoftware an.

Neben der Leitwerk-Hauptniederlassung in Appenweier betreibt das Unternehmen noch zwei weitere Niederlassungen in Freiburg sowie in Strasbourg. Darüber hinaus fungiert das im April 2003 gegründete Tochterunternehmen Leitwerk Business Solutions GmbH als Unternehmensberatung mit dem Fokus auf SAP-Beratung. Leitwerk Business Solutions

rangiert unter den Top-Fünf SAP Business One Partnern für den Mittelstand.

Aktuelles Bildmaterial sowie Screenshots können per E-Mail unter sandra@saalto.de angefordert werden.

22.03.2005/P02

Pressekontakt:

Sandra Prömel
saalto Agentur und Redaktion GmbH
Stephanienstraße 20
76133 Karlsruhe
Telefon: 0721-160 88-70
Telefax: 0721-161 09-88
eMail: sandra@saalto.de
Internet: www.saalto.de

Portrait

Martin Foshag
Geschäftsführender Gesellschafter
LEITWERK GmbH
Im Ettenbach 13a
77767 Appenweier
Telefon: 07805-918-0
Telefax: 07805-918 200
eMail: MFoshag@leitwerk.de
Internet: www.leitwerk.de

News-ID: 43147 • Views: 109 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/43147/LEITWERK-stellt-neuartiges-Tool-zur-Web-Analyse-vor.html>