

Sterne-Restaurants im Internet

21.05.2010, 12:41 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Roland Stumpp - Kreativ Team - Internet gestalten*

Presseagentur: *Roland Stumpp*



Ist das einladend?

Die simple Frage eines Freundes aus den USA nach guten Restaurants in Deutschland, verbunden mit der Bitte, ihm eine Auswahl von Internetseiten zu schicken, brachte uns in die Situation, uns näher mit der Thematik zu beschäftigen. Eine saubere Aufstellung der Organisation "Slowfood" zu den Sterne-Restaurants in Deutschland machte es uns einfach, einmal in die prämierten Küchen des Guide Michelin zu schauen. Bei Sterne-Restaurants ist auch die Erwartung an den Internetauftritt entsprechend und man ist dann über weite Teile verblüfft, wie der Transport des prämierten Küchenstandards misslingt. Gut 60% der aufgeführten Restaurants hat Roland Stumpp in den letzten 30 Jahren selbst

erleben können und konnte somit schnell feststellen, ob das, was da vor Ort passiert, im Internet sichtbar wird. Nach den ersten Ergebnissen haben wir uns entschlossen eine Studie anzulegen, die anhand von 15 Bewertungskriterien die Internetauftritte bewertet. Dabei spielen das Auffinden über eine Suchmaschine, das Handling über Navigation und Zusatztools, die Qualität der Bilder und Texte bis hin zu Technik und Datenschutz eine definierte Rolle. Bei manchen Auftritten fühlt man sich in das Angebot eines Immobilienmaklers versetzt oder der Name des Anbieters überspannt den Bildschirm in 48 Pixel Lettern. Manche Navigation setzt sich nur widerwillig in Bewegung und der eine oder andere Flash-Film braucht zeitintensive Aufmerksamkeit für den Ablauf. Es gibt in diesem prämierten Kreis auch einige Wenige, die lieber auf den gezeigten Auftritt verzichten sollten. Manche Buchstabengrößen, die 10 Pixel deutlich unterschreiten, sind wohl geschrieben worden, um nicht gelesen zu werden. Aber auch die wichtigen Kommunikationsdaten wie Anschrift oder Telefonnummer werden von vielen auf Seiten platziert, die man erst einmal suchen und finden muss! Selbst eingefleischte TV-Profis unter den Anbietern leisten sich solche Suchpuzzles. Einige rechtliche Details will ich nicht spezifisch erwähnen, um keine schlafenden Hunde zu wecken, wiewohl ein hoher Prozentsatz davon betroffen ist. Wie schnell ein schönes und einladendes Ambiente durch die Qualität von gezeigten Bildern zerstört wird, ist nicht selten zu finden. Unter den 225 untersuchten Websites sind aber auch gut 20 sehr schöne Beispiele, die das, was Gäste im Sterne-Restaurant erwarten, transportieren. Gastlichkeit in einem einladenden Ambiente, eine Küche mit Angeboten, die Lust auf mehr machen, und letztendlich einen Service, der zum Wiederkommen und Weitersagen animiert! Anfang August 2010 werden wir die Studie vorlegen und veröffentlichen.

Portrait

Roland Stumpp beschäftigt sich mit der Herstellung von fehlerfreien userorientierten Internetseiten. Die Thematische Text- und Bildentwicklung bilden dabei signifikante Bausteine seiner Arbeit. Im Vordergrund steht der Nutzen einer Website für den User, das einfache Handling und die Qualität der Text- und Bildinformationen zur Emotionalisierung der Inhalte. Das hineindenken in eine Thematik aus der Sicht des Internetnutzers unter Berücksichtigung der Anbieter Interessen ist eine spannende Verfahrensweise, die sich am Win-Win Gedanken orientiert. Manchmal ist weniger mehr, um Kunden im Internet zu begeistern. Die Erstellung von Videos und ein Seminarangebot für Körpersprache ergänzen den Auftritt beim Kunden.

News-ID: 431059 • Views: 1434 (Stand: 28.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/431059/Sterne-Restaurants-im-Internet.html>