
SOLUTIONS goes Rock ‘n’ Roll

21.05.2010, 08:13 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *SOLUTIONS Branding & Design Companies AG*

Presseagentur: *effective minds*



Das innovative Yamaha-Display von SOLUTIONS Branding & Design paart Funktionalität mit coolem Design.

Hamburg, 20. Mai 2010 Mit einem innovativen Gitarren-Display geht Yamaha neue Wege im Handel: Ganz neu auf dem Markt, präsentiert sich die Konzertgitarre C40 BL in einem trendigen Display. Entwickelt wurde das musikalische PoS-Highlight von SOLUTIONS Branding & Design Companies AG. Diese ganz andere Art der Konzertgitarren-Präsentation findet nicht nur beim Handel, sondern auch bei den Endverbrauchern enormen Zuspruch.

„Wir sind begeistert, wie gut die neue Gitarre in diesem aufmerksamkeitsstarken Display ankommt“, zeigt sich Lorenz Eberhardt, Sales & Marketing Manager bei Yamaha, erfreut über den richtigen Marketing-Riecher. Bislang sei eine markenadäquate Differenzierung bei Konzertgitarren aufgrund ihrer formalen Ähnlichkeit und der üblicherweise im

Regal stattfindenden Ausstellung der Ware eher schwierig gewesen und sehr abhängig von der Beratung des Verkaufspersonals. Gerade aber bei der relativ übersättigten Zielgruppe der 12- bis 15-Jährigen entscheidet eine auffällige und moderne Form der Produktpräsentation mit über den Erfolg.

„Es galt den Spagat zwischen Funktionalität und coolem, jungem Design zu bewältigen“, erklärt Karel J. Golta, Vorstandsmitglied bei SOLUTIONS, die knifflige Herausforderung. „Letztendlich haben wir ein eigenständiges Display entwickelt, das völlig unabhängig von der Raumsituation zum Einsatz kommen kann und die potentiellen Käufer auch emotional anspricht.“ Erkenntnisse zogen die Designer aus ihrer Marktanalyse, bei der sie sowohl kleinere Fachläden als auch Stores mit großer Verkaufsfläche untersuchten. Herausgekommen ist ein innovativer Aufsteller mit ausreichender Kommunikationsfläche, der fünf Gitarren in ihrer Verpackung aufnehmen kann, ohne dabei ausladend zu wirken.

Mit der direkten Ansprache schafft SOLUTIONS zudem Nähe zur Zielgruppe: Mit seinen produktgerechten und jungen Bildwelten ist ein ansprechendes Display entstanden, bei dem die stilvolle, schwarze Yamaha-Gitarre prominent platziert steht und zum Zugreifen und Ausprobieren einlädt. „Wir wollten unseren jungen Kunden zeigen, wie cool es sein kann, eine klassische Gitarre zu spielen. Und genau dieses Gefühl vermittelt das Design von SOLUTIONS“, so Eberhardt.

Portrait

Über das Unternehmen:

SOLUTIONS ist eines der führenden europäischen Unternehmen im Bereich Branding, Design und Innovation. Derzeit beschäftigt die Inhaber geführte AG weltweit mehr als 150 Mitarbeiter. Ihr Hauptsitz ist Hamburg, weitere Dependancen befinden sich in München, Istanbul, Moskau, New York und Shanghai.

2009 erwirtschaftete SOLUTIONS Branding & Design Companies AG einen Honorarumsatz von 12,5 Millionen Euro, davon 10,1 Millionen in Deutschland. Zu den Kunden zählen u. a. Beiersdorf, Coca Cola, Colgate U.S., Deutsche Telekom, Henkel und Nestlé.

Die einzelnen Geschäftsbereiche Corporate Development, Corporate Branding, Product Development und Product Branding arbeiten eng vernetzt. Dadurch und mit Unterstützung interner Abteilungen für User Research, Naming und Trendmanagement sowie durch die Berücksichtigung aktuellster neuropsychologischer Erkenntnisse bietet das Unternehmen seinen Kunden eine ganzheitliche und strategische Beratung und Umsetzung.

SOLUTIONS wurde 1995 von Holger Prüßner gegründet und entwickelte sich innerhalb weniger Jahre zu einem der bedeutendsten Branding- und Designunternehmen. Neben dem Gründer gehören zum heutigen Vorstand Micha Goes und Karel J. Golta.

News-ID: 430800 • Views: 124 (Stand: 11.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/430800/SOLUTIONS-goes-Rock-n-Roll.html>