

PopCamp Live-Audit 2010

19.05.2010, 17:10 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Deutscher Musikrat gemeinnützige Projektgesellschaft mbH*



PopCamp Live Audit – die fünf Besten für den Meisterkurs

Bonn, 19.05.2010 – Der Mai 2010 steht ganz im Zeichen des PopCamps: Zum 6. Mal werden fünf der besten Newcomer-Acts des Landes in den Meisterkurs professioneller Musikförderung ein-ziehen. Es gilt „Vielfalt statt Mainstream“. Über 60 Bands waren nominiert. Nun sind die acht Spitzenreiter eingeladen, sich am 28. und 29. Mai im PopCamp Live-Audit in der Celler CD-Kaserne der Fachjury vorzustellen.

Mit dem Ziel, die Musik zur Profession zu machen, präsentieren sie sich im Showcase on Stage. Backstage wird die Jury die Bands in eingehenden Gesprächen kennenlernen, um so einen um-fassenden Eindruck der Musiker zu erhalten. Im Anschluss werden die Experten die fünf besten Bands bestimmen und bereiten diese in intensiven Arbeitsphasen inklusive zweier Live-Konzerte vor Publikum und Branchenvertretern auf die Herausforderungen des Musikbusiness vor.

Acht der besten Newcomer Deutschlands im PopCamp Live-Audit:

At The Farewell Party aus Frankfurt am Main
Behind The Masquerade aus Winnenden
Jona:S aus Gießen
Marie & The Redcat aus Mannheim
Max Prosa aus Berlin
Monopol aus Hamburg
The Bonny Situation aus Duisburg
Trinity Lane aus Bad Saulgau

Die Jury des PopCamp Live-Audits:

Prof. Udo Dahmen Deutscher Musikrat / Popakademie Baden-Württemberg
Axel Erlenbeck Early Entertainment
Anke Rümenapp PopCamp Dozentin „Kommunikation & Medientraining“
Henning Rümenapp Künstl. Leiter PopCamp, Produzent und Musiker (Guano Apes)
Philipp Jacob A.S.S. Concerts
Kai Thomsen PopCamp Dozent „Marketing, Management & Controlling“
Rolf Zielke Musiker und Komponist, Jazzinstitut Berlin

Das Spitzenförderprogramm „PopCamp – Meisterkurs für Populäre Musik“, ein Projekt des Deutschen Musikrates, wird gefördert vom Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

Immer aktuell unter www.popcamp.de

... schnell mal rein hören unter www.myspace.com/popcamp

Portrait

Über PopCamp - Meisterkurs für Populäre Musik:

Der Deutsche Musikrat (DMR) schafft Chancen für den musikalisch-künstlerischen Nachwuchs. Unter dem Motto „Vielfalt statt Mainstream“ betreibt der DMR seit 2005 die Spitzenförderung „PopCamp – Meisterkurs für Populäre Musik“. Jährlich werden fünf Bands auf ihrem Weg in die Professionalität begleitet. Musikerinnen und Musikern wird ein Netzwerk angeboten, Praxis-Know-How wird vermittelt und zusätzliche Möglichkeiten als Tools für ihre zukünftige Entwicklung werden geschaffen.

News-ID: 430171 • Views: 916 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/430171/PopCamp-Live-Audit-2010.html>