

Werder Bremen setzt auf Online-Markenschutz von NetNames

19.05.2010, 15:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *NetNames GmbH*

Presseagentur: *LEWIS PR*

Werder Bremen hat sich im Rahmen der strategischen Neuausrichtung des E-Business Bereichs für die Online-Markenschutz Lösungen von NetNames entschieden.

„Das internationale Fußballgeschäft ist immer stärker von Online-Missbrauchsfällen betroffen. Daher haben wir uns entschlossen, auf professionelle Unterstützung zu setzen, um unsere Marke im Internet proaktiv zu schützen und relevante Missbrauchsfälle frühzeitig zu erkennen. Mit den Online-Markenschutzlösungen von NetNames wollen wir wirtschaftlichen und Imageschaden von uns abwenden. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft“, erklärt Klaus Filbry, Geschäftsführer Werder Bremen.

Die Technologie von NetNames überwacht für Werder Bremen das Internet unter anderem hinsichtlich Domainmissbrauch und Markenpiraterie durch Dritte, schädlicher Webseiteninhalte, Missbrauch des Vereinswappens sowie nicht lizenzierten Online-Merchandising-Aktivitäten verschiedenster Art. Die NetNames Dienstleistungen unterstützen den Verein bei der Umsetzung geeigneter Maßnahmen, um den Missbrauch zu beenden.

Die implementierte Lösung trägt den besonderen Gegebenheiten des professionellen Fußballgeschäfts Rechnung und ist an die spezifischen Anforderungen von Werder Bremen angepasst.

„Mit unseren integrierten Services wird Werder Bremen ein führendes und umfassendes Markenschutzsystem einsetzen. Durch unsere Partnerschaft wollen wir die Optimierungsvorhaben von Werder Bremen im E-Business unterstützen und dem Verein eine nachhaltige Überwachung und wirksame Bekämpfung von Online-Missbrauchsfällen ermöglichen“, betont Bernd Beiser, Geschäftsführer der NetNames GmbH in Deutschland. „Wir sind stolz darauf, dass sich Werder Bremen für unsere Online-Markenschutz-Lösung entschieden hat.“

Portrait

Über NetNames

NetNames ist Teil des am Londoner Investmentmarkt gelisteten Konzerns Group NBT plc (LSE: NBT). Mit seinem führenden Domainnamen-Management-Service und Online-Markenschutz Lösungen verwaltet und schützt NetNames Online-Brands internationaler Organisationen. Zum Kundenstamm zählen mehr als 30 Prozent der "Financial Times Stock Exchange Index" (FTSE) 100-Unternehmen.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in London beschäftigt weltweit 300 Mitarbeiter. Das deutsche Büro befindet sich in München. Weitere Informationen sind unter www.netnames.com/platinum verfügbar.

News-ID: 430132 • Views: 198 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/430132/Werder-Bremen-setzt-auf-Online-Markenschutz-von-NetNames.html>