

Ein-Rad-Club Dorsten e.V. mit neuem Sponsor und Webauftritt

18.05.2010, 13:51 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *myCI Consulting*

Presseagentur: *myCI Consulting*



Logo des Ein-Rad-Clubs Dorsten e.V.

Dorsten, 18. Mai 2010. Einradfahren wird mehr und mehr zum Volkssport. Kein Wunder: Die Herausforderung an unseren Gleichgewichtssinn ist immens. Aktuelle Untersuchungen zeigen, dass das Gleichgewichtsorgan sowohl für die Orientierung im Raum wichtig ist, als auch für die präzise Steuerung der Kopfbewegung. Insbesondere bei Bewegungen im Dunklen oder bei komplexen Bewegungen wie sie Turner oder (Einrad)-Artisten ausführen, scheint es eine weitere wichtige Rolle zu spielen. Positiv ist auch der Zusammenhang zwischen Gleichgewichtssinn und Lernfähigkeit. Die Hochschule Aalen untersuchte im Jahr 2008 unter Leitung von Herrn Prof. Dr. Eckhard Hoffmann in Zusammenarbeit mit dem hessischen Kultusministerium (Arbeitsgebiet Schule & Gesundheit) an 10 hessischen Schulen bei 3338 Schülerinnen und Schülern der Klassen 1-10 den Gleichgewichtssinn. Schriftliche Befragungen zu Hör- und Sehgewohnheiten sowie zusätzliche Lärmmessungen ergänzten die Untersuchungen.

"Die Ergebnisse der Gleichgewichtstests offenbaren große Defizite bei vielen Schülerinnen und Schülern aller Schulformen. Bei Haupt- und Realschülern sind Schüler mit angemessenem und zu erwartendem Gleichgewicht in der Minderheit", erläuterte Prof. Dr. Hoffmann die Ergebnisse.

Schüler und Schülerinnen mit schlechtem Gleichgewicht haben über die gesamte Schullaufbahn schlechtere Noten in Deutsch und Mathematik, tendenziell auch in Sport. Der Unterschied zu den Schülern mit gutem Gleichgewicht beträgt je nach Fach 0,7 Notenstufen. Bei Haupt- und Realschülern weist nur jeder 4. Schüler und nur jede 3. Schülerin die zu

erwartende Gleichgewichtsleistung auf.

Die Corporate Identity Agentur „myCI Consulting“ möchte mit der Unterstützung des Vereins ein Zeichen setzen. „Unser Job spielt sich zu 80% am Schreibtisch ab. Die junge Generation wächst in genau diese Arbeitsweise hinein. Während Bewegung für uns ältere Kollegen von Kindheit an ein ständiger Begleiter war, ist es heute der Nachwuchs, der mit den sitzenden Tätigkeiten nicht mehr klarkommt. Rückenschmerzen und Unausgeglichenheit sind die Folge.“, so Agenturleiter René Schellhammer. „Wir möchten daher einen Sportverein unterstützen, der wie kaum ein Anderer das Gleichgewicht und den Koordinationssinn fördert – und dabei noch Lebensspaß vermittelt. Der Ein-Rad-Club Dorsten e.V. ist daher der ideale Partner für uns.“

Das Internetportal des Vereins basiert auf dem CMS Joomla – eine benutzerfreundliche open Source Lösung, die es den Mitgliedern des Vereins ermöglicht, ihre Texte selbst zu verfassen und einzupflegen. Einen Einblick können sich Interessierte sowohl über den Sport, wie auch über des Content-Management-System Joomla unter der Adresse www.einradclub.de machen.

Portrait

„myCI Consulting – Agentur für Beratung & Gestaltung“ (<http://www.myci.biz>) ist eine Full Service Agentur für Corporate Identity und Unternehmensberatung. Das Unternehmen mit Sitz in Mözen, gut gelegen zwischen der Kreisstadt Bad Segeberg und Norderstedt, operiert im ganzen Bundesgebiet. Der Schwerpunkt liegt auf der Erstellung individueller und charakteristischer Unternehmenspersönlichkeiten – der Corporate Identity. Die große Stärke hierbei ist die Kombination von Design und Betriebswirtschaft. So werden bei der Planung und Konzepterstellung bereits unternehmensrelevante Daten wie z. B. Kennzahlen eingebunden. Dadurch wird das spätere Design die gewünschte Zielgruppe perfekt ansprechen. Das bestehende Spezialisten-Netzwerk aus Designern, Betriebswirten, Programmierern und Coaches deckt jede Facette der Wirtschaft ab. Somit werden Lösungen auch zu schwierigen Fragen der Identitätsfindung dargelegt. Ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie ist es, dem Mandanten eine möglichst breite Auswahl von Dienstleistungen anzubieten. „Alles aus einer Hand“ soll dabei keine Floskel sein. Von der Konzepterstellung bis zur Ausführung und Durchsetzung ist „Full Service“ garantiert.

Dazu gehört unter anderem das Drucken der Verbrauchsmaterialien (z. B. Briefpapier, Visitenkarten, Flyer und Broschüren), der Programmierung von Webauftritten und der Implementierung, Einrichtung und der Pflege von Web-Shops. Auch die Beschaffung von Stempeln, Schildern, Beschriftungen oder von Bekleidung, zum Beispiel mit aufgesticktem Emblem gehören zum Service. Hightech ist dabei eine Konstante: Alle Datenrechte gehen auf den Mandanten über, der sich bequem über einen zentralen Zugang im Internet die benötigten Informationen herunterladen kann. Neben der 5-Jahresgarantie auf alle Arbeiten bekommen Mandanten somit auch eine moderne Back-up-Lösung für ihre Daten angeboten.

Gründer und Agenturleiter ist René Schellhammer, 34 Jahre, Betriebswirt aus München. Der Schwerpunkt Marketing begeisterte ihn so sehr, dass der Entschluss eine eigene Agentur zu gründen eine logische Entscheidung war. Heute beschäftigen sich je nach Projekt verschiedene Profis unter der Projektleitung von Herr Schellhammer, um die jeweiligen Aufträge mit einem Höchstmaß an kreativem und betriebswirtschaftlichem Handeln perfekt abzuschließen.

<https://www.openpr.de/news/429620/Ein-Rad-Club-Dorsten-e-V-mit-neuem-Sponsor-und-Webauftritt.html>