
George Gina & Lucy bei smatch.com

17.05.2010, 16:44 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *smatch.com*

smatch.com



George Gina & Lucy Taschen findet man bei smatch.com

Handtaschen, Geldbörsen und Sonnenbrillen von George Gina & Lucy sind online schwer zu bekommen. Nun gibt es sie bei der führenden Produktsuche für Mode, Wohnen und Lifestyle smatch.com.

Handtaschen kann Frau immer gebrauchen und das Label George Gina & Lucy, abgekürzt auch GG&L, ist durch das breite Angebot eine gute Möglichkeit diesen Gebrauchsgegenstand zum begehrten Sammelobjekt werden zu lassen. Wäre da nicht die Schwierigkeit, eine der begehrten Kultobjekte online kaufen zu können.

Nur wenige Online-Shops führen das Label und somit beginnt die Jagd im Internet nach der Lieblingstasche. Die führende Produktsuche <http://www.smatch.com>, listet über 600 Online-Shops, nicht wenige davon führen Taschen von George, Gina und Lucy. Mit den einfach zu bedienenden Suchfunktionen von smatch.com wird es zum Kinderspiel das gewünschte Objekt der Begierde zu finden.

2004 begann der Weg des Erfolges von GG&L in gerade einmal 10 Boutiquen. Dies hielt die Trendmarke nicht davon ab in kürzester Zeit auf die Siegerstraße einzubiegen, und ist auch noch heute erfolgreich im Rennen.

Durch das vielfältige Design von GG&L, das farbenfroh, extravagant, einfallsreich und somit niemals langweilig ist, gibt es zahlreiche Variationsmöglichkeiten die Taschen mit unterschiedlichen Outfits zu kombinieren.

Als Markenzeichen des Labels hat sich das auffällige Logo bestehend aus Anker und Karabinerhaken als Verschluss entwickelt.

Die hochwertige Verarbeitung zeichnet das Taschenlabel George Gina und Lucy besonders aus. Auch die aufwändig verarbeiteten Details, wie z. B. die Verwendung von unterschiedlichen Materialien und kleinen aufgesetzten Taschen versetzen nicht nur die eingeschworene George, Gina & Lucy Fangemeinde. Jede Trägerin dieser Kult-Bags findet sich in einer der Taschen wieder und so unterschiedlich wie diese, sind auch die auffälligen Taschennamen wie beispielsweise "Miss Perfect", "Paradise Angel" oder das Modell "Sweet".

Neben der bekannten Taschenkollektion bietet GG&L auch Sonnenbrillen und Geldbörsen an.

Sonnenbrillen, Geldbörsen und Taschen des Labels sind online schwer zu bekommen, doch smatch.com hat sie unter <http://www.smatch.com/marke-George%20Gina%20%26%20Lucy>.

Portrait

smatch.com ist die führende Produktsuche für die Segmente Mode, Wohnen und Lifestyle mit über 1,5 Millionen Produkten und weit über 550 Partnershops. Sie verbindet die direkte Produktsuche mit Komponenten aus dem Social-Shopping, wie beispielsweise Produktempfehlungen, dem Style-Editor und auch der Möglichkeit für User, sich untereinander über neueste Shoppingtrends auszutauschen. smatch.com ist eine Shoppingplattform der Hamburger shopping24 GmbH, eine innerhalb der Otto Gruppe eigenständig agierende Tochtergesellschaft. smatch.com bietet nicht nur Shops die Möglichkeit sich auf smatch.com zu präsentieren, sondern auch interessierten Portalen die Möglichkeit, smatch.com Produkte sowie weitere spannende Tools bei sich einzubinden.

News-ID: 429213 • Views: 1583 (Stand: 13.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/429213/George-Gina-Lucy-bei-smatch-com.html>