

Erfolgspartnerschaft in Sachen Marke

14.05.2010, 17:28 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *PSV MARKETING GMBH*

Presseagentur: *PSV MARKETING GMBH*



transfluid setzt auf die Marke, um sich vom Wettbewerb zu differenzieren

psv marketing und transfluid® gemeinsam im Fachmagazin Indukom

Vom mittelständischen Unternehmen zum Global Player – die Entwicklung der transfluid® Maschinenbau GmbH ist eine ganz besondere Erfolgsgeschichte. Mit dem Markenversprechen „Die Lösung für Rohre“ präsentieren sich die Schmallenberger Spezialisten für die Herstellung von Rohrbiege- und Rohrbearbeitungsmaschinen überzeugend als Marke. Im Zuge der Markenführung entstand ein neues Verständnis für die speziellen Bedürfnisse jedes einzelnen Kunden und eine beeindruckende Differenzierung zum Wettbewerb.

Entwickelt und durchgeführt wurde die erfolgreiche Markenstrategie mit dem Partner psv marketing. Die führenden Berater für die Marke im Mittelstand wissen worauf es bei der B-to-B-Markenführung ankommt. Aus der Zusammenarbeit ist ein überzeugendes Beispiel für die optimale Markenführung mittelständischer Unternehmen entstanden. Das hat auch die Indukom-Redaktion erkannt. In der Ausgabe 02/2010 des Fachmagazins für B-to-B-Kommunikation erschien deshalb ein umfassender Beitrag zu diesem wichtigen Thema, in dem

interessante Einblicke in die Markenführung von transfluid® präsentiert werden.

Der vollständige Artikel zur Erfolgspartnerschaft von psv marketing und transfluid® kann in der Online-Ausgabe der Indukom 02/10 (http://www.ejournal.indukom.de/2010_02/?goto=50zu) ab Seite 50 gelesen werden.

Portrait

Andere machen Werbung. Wir machen: „Das muss ich haben!“
psv marketing . Die Markenoptimierer

Gerade heute, wo jeder alles noch lauter kommunizieren will, weil Märkte undurchdringbar sind, ist Kommunikation ein Kampf. Wer den Kampf gewinnen will, braucht entweder kostspieligen Werbedruck, oder eine starke Strategie. Wir sind nicht die klassische Werbeagentur. Wir sind Markenoptimierer. Für uns heißt das, dass wir unsere Kunden ganzheitlich als Marke betrachten, den Markenkern und die Berührungspunkte in der Wertschöpfungskette analysieren und gemeinsam klare Ziele formulieren. Und erst dann entscheiden, welche Mittel die Marke zum Erfolg führen – egal ob Werbung oder Workshop. Wir sind die führenden Berater für Marken im Mittelstand.

www.psv-marketing.de

News-ID: 428656 • Views: 177 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/428656/Erfolgspartnerschaft-in-Sachen-Marke.html>