

## Der Milliarden-Deal von Anheuser-Busch

14.05.2010, 14:08 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ad.monitoring*

---

Anheuser-Busch InBev baut seine Dominanz auf dem US-Markt weiter aus. Mit seinem neusten Coup hat sich der Marktführer das exklusive Sponsoring der National Football League ab April 2011 gesichert. Partner-Marke der NFL wird Bud Light, was nach Ansicht der Brauerei zu einer perfekten Verbindung führt: Die stärkste Bier-Marke auf dem US-Markt, kombiniert mit der beliebtesten und meistgesehene Sportart der Amerikaner. Traditionell ist Football die wichtigste und umsatzstärkste Sport-Plattform für die amerikanische Bierbranche.

Wie der Branchendienst adnews-online berichtet, darf Bud Light zukünftig alle NFL-Logos und Markenzeichen für Werbung, Promotions und Packaging nutzen, darunter das traditionsreiche NFL Wappen und das wertvolle Super Bowl Symbol.

Mit der Buchung von bis zu 10 Spots hatte sich Anheuser-Busch schon in den letzten Jahren stets die Exklusivität beim wichtigen Endspiel um den Super Bowl gesichert, der quotenstärksten Fernsehsendung des Jahres mit über 100 Millionen Zuschauern. Jetzt beherrscht Anheuser-Busch alle Ebenen der Football-Vermarktung für den Produktbereich Bier und drückt den Konkurrenten MillerCoors endgültig aus dem lukrativen Sponsoring des Profi-Footballs. Deren Marke Coors Light ist seit 2002 der offizielle Bier-Partner der NFL, der Vertrag läuft zum Ende der Saison 2010/2011 aus. Nach Angaben von MillerCoors hat man sich nicht über den finanziellen Rahmen einer Fortsetzung einigen können und musste sich letztlich dem aggressiven Angebot von Anheuser-Busch InBev geschlagen geben. Zwar wurden bisher noch keine offiziellen Zahlen genannt, Branchenbeobachter schätzen das Volumen der Vereinbarung aber auf rund 1,2 Milliarde Dollar. Damit wäre es einer der umfangreichsten Sponsoring-Verträge, die je von der NFL abgeschlossen wurden.

### Portrait

ad:news informiert monatlich zeitnah und umfassend über das amerikanische Marketing und die aktuellen amerikanischen Kampagnen. Dazu bietet das Nachrichtenportal adnews-online.de tagesaktuelle Meldungen und Informationen.

Hinter dem neuen Informations-Service steht das Hamburger Marketing-Unternehmen ad.monitoring, das sich seit 1993 auf die Beobachtung und Analyse der amerikanischen Werbung konzentriert und Unternehmen und Werbeagenturen in Deutschland, Österreich und der Schweiz über alles informiert, was im amerikanischen Marketing wichtig und wissenswert ist.

---

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/428509/Der-Milliarden-Deal-von-Anheuser-Busch.html>