

InnoPlace.net - die Plattform für Kreative

14.05.2010, 10:31 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *InnoPlace UG (haftungsbeschränkt)*



InnoPlace UG (haftungsbeschränkt)

Kunst und Handarbeit gewinnen in unserer Zeit wieder an Bedeutung, da der Wert von Qualität und ehrlicher Handwerkskunst wieder wahrgenommen wird. Während der Massenmarkt mit Produkten aus Fernost überschwemmt wird, orientiert sich mancher Kunde wieder in Richtung qualitativ hochwertiger Einzelfertigung. Ebenso wichtig wie die Qualität dieser Produkte ist dem Kunden dabei der gute Kontakt zum Hersteller bzw. Künstler.

Die InnoPlace UG hat es sich zum Ziel gesetzt Menschen, die eigene, selbst entworfene und produzierte Produkte anbieten wollen, eine Präsentations-, Kommunikations- und Verkaufsplattform zu bieten und hat hierfür InnoPlace.net ins Leben gerufen. Hierbei handelt es sich um eine neue Internet-Plattform nach dem Prinzip des „Social Shopping“.

Kreative Menschen haben auf InnoPlace.net eine eigene Community mit der Möglichkeit einen eigenen Shop, bei Bedarf einen Terminkalender (beispielsweise für Ihre Ausstellungen), einen Blog (zum Beispiel zur Ankündigung neuer Produkte) sowie ein Forum (zum Austausch mit Kollegen und Kunden) zu betreiben.

Hierdurch können die Verkäufer nicht nur sich selbst und Ihre Produkte auf InnoPlace.net präsentieren, sondern auch einen engen Kontakt zu Ihren Kunden pflegen. Die Kunden haben wiederum die Möglichkeit sich im Forum des Verkäufers auszutauschen.

Auch für Musiker bietet InnoPlace.net die Ideale Plattform um Auftritte anzukündigen, CDs und Musikdateien zum Verkauf anzubieten und Kontakt zu den Fans zu pflegen.

Neben Versandgütern können auf InnoPlace.net auch digitale Produkte wie zum Beispiel Bilddateien, E-Books, Software, Musikdateien uvm. angeboten werden. Alles kann über einfache Verwaltungsoberflächen direkt im Internet-Browser gepflegt werden. Hierzu sind keine Programmierkenntnisse erforderlich.

Keine Fixkosten, kein Risiko

Das Einrichten und Betreiben der persönlichen Community und Shop sowie das Einstellen von Produkten auf InnoPlace.net ist kostenlos. Es kommen somit auf den Verkäufer keine Fixkosten und damit kein zusätzliches Risiko zu.

Nähere Informationen dazu auf <http://www.innoplacenet.net>

Portrait

Über InnoPlace UG (haftungsbeschränkt)

Die InnoPlace UG (haftungsbeschränkt) wurde 2009 gegründet und ist ein junges aufstrebendes Unternehmen. Das Unternehmen entwickelt und betreibt Online Portale mit dem Schwerpunkt auf Vernetzung, Social Shopping und Online Community. Die Absicht von InnoPlace UG (haftungsbeschränkt) ist es Online Portale zu entwickeln und zu betreiben, die in gezielten Bereichen ein Netzwerk zwischen den jeweiligen Nutzern aufbauen. Das Unternehmen bietet für kreative Menschen, die einfach und unkompliziert selbsthergestellte Produkte verkaufen möchten, das Portal InnoPlace.net. Hier haben die Verkäufer eine Plattform auf der sie sich präsentieren und mit Kunden oder anderen Verkäufern kommunizieren können. An gewerbliche Händler richtet sich das Portal tradersON mit der Markensuche BrandCity welches Händler untereinander vernetzt.

Hinter InnoPlace UG (haftungsbeschränkt) steht ein Team mit jahrelange Projekt- und Online Portal Erfahrung.

News-ID: 428481 • Views: 1316 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/428481/InnoPlace-net-die-Plattform-fuer-Kreative.html>