

Audiogent unter den Top 5 der Development Stage des Münchner Businessplanwettbewerbs

12.05.2010, 08:35 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Audiogent*



Das Entwicklerteam von Audiogent (v.l.n.r): Robert Lübke, Cornelius Huber, Lars Stockmann

"Im Namen der Individualität" präsentierte Cornelius Huber vor der Jury des Münchner Businessplan Wettbewerbs (MBPW) das Interaktive Hörbuch, das es dem Kunden ermöglicht die Handlung einer Geschichte den eigenen Wünschen gem anzupassen. Hinter verschlossenen Türen enthüllte er den Juroren außerdem Details des Geschäftskonzeptes und stellte erstmalig ein brandneues Produkt von Audiogent vor, das für einige Bewegung im Hörbuchmarkt sorgen dürfte. Die Storyteller konnten die Jury überzeugen und so erzielte Audiogent eine Platzierung unter den Top 5 in der Development Stage des MBPW. Für die zweite Phase hatten sich dieses Jahr 93 Teilnehmer angemeldet.

Das dynamische Team der digitalen Geschichtenerzähler verzaubert nicht nur durch seine Medien. Mit ihren einfallsreichen Ideen und innovativen Technologien sind erfolgreiche Auftritte bei Veranstaltungen wie dem MBPW für Audiogent mittlerweile zu einer Art Tradition geworden. "Für die Excellence Stage" sind sich die jungen Unternehmensgründer sicher "haben wir noch ein ganz besonderes Produkt-Ass im Ärmel, dass unsere ersten beiden Produkte in Punkto Marktpotenzial noch in den Schatten stellen wird"

Portrait

Audiogent ist der weltweit erste Anbieter für "Interaktive Hörbücher" – einem innovativen Medium, in dem der Kunde selbst zum Teil einer Hörspielgeschichte wird und dessen Verlauf und Ausgang beeinflussen kann. Das junge Unternehmen entwickelt Technologien für akustische Echtzeitdarstellung auf mobilen Plattformen und interaktives Storytelling. Mit ihren Werkzeugen setzten sie neue Qualitäts- und Leistungsstandards. Gemeinsam mit Produktionspartnern produziert Audiogent Interaktive Hörbücher in den Genres Fantasy, Krimi, Mystery, Science-Fiction, Horror und Abenteuer/Comedy. Ein interdisziplinäres Team aus IT-Spezialisten, Produzenten für moderne Medien, Geistes- und Wirtschaftswissenschaftlern stellt eine Umsetzung nach höchsten Qualitätsstandards sicher.

News-ID: 427950 • Views: 1056 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/427950/Audiogent-unter-den-Top-5-der-Development-Stage-des-Muenchner-Businessplanwettbewerbs.html>