

WOWEX etabliert sich als Messe mit Bedeutung

11.05.2010, 17:56 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *KALO)Gruppe*

Presseagentur: *PresseCompany GmbH*

	10.06.	11.06.	12.06.
Congress-Centrum Ost	Kongress Heuer Dialog 9:30 – 16:45 Uhr	Kongress Heuer Dialog 9:30 – 13:05 Uhr	Tag des Eigentums 11 – 13 Uhr
	Forum Energetische Sanierung 10 – 15 Uhr	Forum Innovative Technik (Themen der Aussteller) 10 – 13 Uhr	Forum Job & Karriere Vertiefung Sonderschauthema „Wohnungswirtschaft als Arbeitgeber“ 10 – 16 Uhr
Forum 1	Vertiefung Sonderschauthema „Stadtplanung / Stadtentwicklung“ 15 – 17 Uhr	Vertiefung Sonderschauthema „Dienstleister der Wohnungswirtschaft“ 13 – 16 Uhr	
		Branchentreffpunkt	
Forum 2	IT-Forum 14 – 17 Uhr	IT-Forum 14 – 17 Uhr	Tag des Eigentums 13 – 16 Uhr

Die WOWEX ist auf einem guten Weg zur bundesweiten Pflichtveranstaltung der Wohnungswirtschaft zu werden. Rund 120 Aussteller aus Deutschland und Österreich zeigen drei Tage lang ihre neuen Produkte und Dienstleistungen. Vom 10. bis 12. Juni 2010 geht die WOWEX- Fachmesse und Kongress für die Wohnungswirtschaft – auf dem Kölner Messegelände in die zweite Runde. Mit einem optimierten Fachkongress und interessanten Foren will die WOWEX neue Zielgruppen aus allen Bereichen rund um die Immobilie ansprechen.

WOWEX 2010, 10. bis 12. Juni in Köln

Drei gehaltvolle Messetage: informative Gespräche, aufregende neue Ideen

Nirgendwo sonst in Deutschland können sich Fachbesucher so umfassend über neueste Produkte und moderne Dienstleistungsmodelle rund um das Bewirtschaften und Verwalten von Wohnimmobilien informieren, wie auf der WOWEX. Unter dem diesjährigen Schwerpunktthema „Modernisieren im Bestand“ bieten Aussteller ganzheitliche Lösungsansätze zur energieeffizienten Bewirtschaftung von Gebäuden. Dabei konnte das Ausstellerspektrum des Vorjahres trotz Wirtschaftskrise gehalten werden. Auf einer gesteigerten Ausstellungsfläche zeigen sich rund 120 Aussteller mit ihren innovativen Ideen.

Sonderschauen: Ansprechpartner und konkrete Beispiele zu Schwerpunktthemen

Sonderschauen widmen sich speziellen Themen: das Forum „Dienstleister der Wohnungswirtschaft“ präsentiert innovative Anbieter und Leistungen rund um die Immobilie. Unter dem Titel „Die Wohnungswirtschaft als Arbeitgeber“ erfahren Besucher alles über Aus- und Weiterbildung, Jobs und Karrieren in der Branche. Zudem bieten die Aussteller ihre aktuellen Stellenangebote in der „Jobbörse“ an und teilnehmende Hochschulen und Ausbildungsstätten stellen bei der „Ausbildungsbörse“ ihre Studiengänge, Ausbildungsberufe und Weiterbildungsangebote vor.

Vortragsforen: intensiver Austausch mit versierten Fachleuten

Zwei örtlich getrennte Vortragsforen in Halle 10.1 bieten an allen drei Tagen die Gelegenheit zu Information und Austausch.

Fachkongress: zwei Tage professionelle Vorträge und Diskussionen

Das Motto des zweitägigen, die Messe begleitenden Kongresses lautet in diesem Jahr: „Wohnungsmarkt Deutschland –

Herausforderung und Überraschung zugleich?!“ Hier sorgen aktuelle Themen und Entscheider der Wohnungs- und Immobilienbranche aus dem gesamten Bundesgebiet für anspruchsvolle Kongressinhalte. Am 10. und 11. Juni kommen hochkarätige Referenten aus Wirtschaft und Politik zu den Themenschwerpunkten Immobilieninvestment, Stadtentwicklung und Modernisierung im Bestand zu Wort.

Auch der Tag des Eigentums, eine Veranstaltung des Kölner Haus- und Grundbesitzervereins e.V., findet am Samstag im Rahmen der WOWEX statt. Dabei wird in einem Kongress das Thema Wohnraum- und Gewerbemietrecht aufgegriffen und ein Messeforum beschäftigt sich mit barrierefreiem Wohnen.

WOWEX bildet das Selbstverständnis der Wohnungswirtschaft ab

Die eigens für die Wohnungswirtschaft entwickelte Messe ist ein Sinnbild für das Selbstverständnis der Branche: Durch ein Vermögen in Billionenhöhe und die enorme Generierung von Arbeitsplätzen sowie Aufträgen für andere Branchen hat die Wohnungswirtschaft eine große gesellschaftliche Bedeutung. Ihr Stellenwert wird mehr und mehr von Politik und Öffentlichkeit wahrgenommen. Die Fachmesse ist ein wesentliches Element dieser Wahrnehmung nach innen und außen und wird daher von starken Partnern unterstützt.

Vielzahl wichtiger Verbände steht zur eigenen Branchenmesse

Kooperationspartner der WOWEX sind Verbände, Organisationen und Unternehmen im Bereich der privaten und gewerblichen Wohnungseigentümer. Neben dem Landesverband freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen NRW e.V. (BFW) haben auch die Arbeitsgemeinschaft Kölner Wohnungsunternehmen und der Verband der nordrhein-westfälischen Immobilienverwalter (VNWI) die Bedeutung einer verbandsübergreifenden Plattform erkannt. Zudem unterstützt der Bund Deutscher Baumeister, Architekten und Ingenieure e.V. (BDB) die WOWEX und auch der Immobilienverband Deutschland IVD West e.V. sowie der Kölner Haus- und Grundbesitzerverein von 1888 e.V. machen sich für die Messe stark. Seit diesem Jahr erweitert auch der GIH das umfassende Portfolio der Partnerverbände.

Unternehmen unterstützen als Premium Partner

Verschiedene große Firmen treten als Premium Partner auf und zeigen damit, wie wichtig ihnen eine derart umfassende Messe ist. Die RheinEnergie AG als starkes Unternehmen der Region steht ebenso hinter dem Konzept der WOWEX wie der Energiekonzern RWE. Auch die Kreissparkasse Köln zeigt sich interessiert, schließlich zählt die Immobilienfinanzierung zu ihren Kerngeschäftsfeldern. Für die Modernität der Branche stehen zwei Plattformen für Immobilienvermarktung: Immobilienscout24 als Deutschlands größter Immobilienmarkt und Kalaydo, das ‚regionale Findernet‘.

Heuer Dialog sorgt für Qualitätssprung beim Kongress

Auch für den angeschlossenen Kongress steht der WOWEX ein neuer wichtiger Kooperationspartner zur Seite. Die beiden Kongresstage werden in diesem Jahr von der Heuer Dialog GmbH veranstaltet. Der größte Kongressanbieter im Bereich Immobilien ist seit 30 Jahren auf diesem Gebiet tätig. In der Zusammenarbeit mit der Kölnmesse hat der Netzwerk-Spezialist eine interessante Ergänzung für sein Angebot der regionalen Wohn-Dialoge gefunden.

Medienpartner runden Portfolio ab

Weitere fachliche Träger sind sowohl die PresseCompany, eine auf die Wohnungswirtschaft spezialisierte Kommunikationsagentur, als auch Verlags-Marketing Stuttgart, die verschiedene Fachmagazine publiziert. Als neue Medienpartner mit starken Fachtiteln konnten der Haufe-Verlag mit der Fachzeitschrift Immobilienwirtschaft, die Immobilien Zeitung sowie das Deal Magazin gewonnen werden.

Zur WOWEX:

Die WOWEX ist die Fachmesse mit begleitendem Kongress für die Wohnungswirtschaft. Sie versteht sich als Lösungsplattform für Industrie und Wohnungswirtschaft. Nach dem überwältigenden Erfolg der Erstveranstaltung im April 2009 geht die Messe im Juni 2010 das zweite Mal an den Start, diesmal mit dem Schwerpunktthema "Modernisieren im Bestand". In den Ausstellungsbereichen Energetische Sanierung, Informations- und Kommunikationstechnik, Softwarelösungen, Objektschutz und -pflege, Energiewirtschaft, Finanzierung, Heiz-, Lüftungs-, Klima- und Solartechnik, Verbände und Verlage sowie neu Stadtentwicklung können sich die Besucher aktuelles Know-how in allen Bereichen der Wohnungswirtschaft aneignen. Innovative Produkte, erstklassige Kontakte – die WOWEX hat sich als die wohnungswirtschaftliche Messe in Deutschland etabliert. www.wowex.de

News-ID: 427877 • Views: 1319 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/427877/WOWEX-etabliert-sich-als-Messe-mit-Bedeutung.html>