

eDarling erwählt mediascale

11.05.2010, 12:17 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *cocodibu GmbH*

Presseagentur: *cocodibu GmbH*



Der Testsieger unter den Partner-Vermittlungsplattformen findet die Münchener Performance-Experten als Partner für neue Targeting-Kampagne

München, 11. Mai 2010 – eDarling beauftragt mediascale mit einer neuen Online-Kampagne, die vor allem auf Targeting setzt. Gerade ist die Partnervermittlung mit Sitz in Berlin von der Zeitschrift COMPUTER BILD zum Testsieger unter den Online-Partnerbörsen gekürt worden. Die Werbung für eDarling, die ab sofort online steht, spricht seriöse Singles an, die auf der Suche nach einer langfristigen Beziehung sind. Die Werbemaßnahmen werden durch mediascale in großer Zahl über das NE.R.O.-System, ein agentureigenes Tool zur Optimierung von Nettoreichweiten, direkt angesteuert. Das System erkennt, welcher Nutzer-Typ welche aktuellen Interessen hat und zeigt ihm dementsprechend das passende Werbemittel dazu an. Dabei spielt es keine Rolle, auf welchen Seiten sich der Nutzer bewegt, da NE.R.O. vermarkterübergreifend gesteuert wird. Somit können mit einer Kampagne gezielt User angesprochen werden, die sich schon einmal für ein Angebot interessiert haben, aber nicht direkt zu Mitgliedern wurden.

„Wir bei eDarling sind überzeugt, dass kein Mensch wie der andere ist. Dieses Motto gilt auch für Agenturen. Deshalb haben wir uns für die Targeting-Spezialisten von mediascale entschieden. Schließlich wollen wir unsere Zielgruppe vor allem effizient finden und ansprechen“, kommentiert Viktor Zawadzki, Online Marketing Manager Europe der Affinitas GmbH, die hinter eDarling steht.

Portrait

Die Münchner Agentur mediascale (www.mediascale.de) ist Marktführer unter den Anbietern erfolgs- und vertriebsorientierter Online-Werbung und Online-Dialogmarketing. mediascale ist ein unabhängiges Spin-off der Serviceplan Holding, der größten inhabergeführten Agentur Deutschlands. Die Agentur (gegründet 2002) wird geführt von Wolfgang Bscheid (47) und Julian Simons (37). mediascale beschäftigt 26 Mitarbeiter und betreut über 30 Kunden wie z.B. Sony Music, Asstel, mirapodo, FAZ, O2 und Thomas Cook. 2007 und 2009 gewann mediascale den Online-

Effie des GWA, den New Media Award in der Kategorie „Efficiency“.

News-ID: 427459 • Views: 124 (Stand: 20.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/427459/eDarling-erwaehlt-mediascale.html>