

Ausschreibung des 1. NURMO-Webseiten Award Münchner Osten

07.05.2010, 17:35 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *NURMO*

Presseagentur: *neue impulse für pr + kommunikation*



Netzwerk Gründerin Katrin Riediger lädt zum Wettbewerb ein

Attraktive Preise für Unternehmerinnen zu gewinnen

Erstmals vergibt NURMO, das Netzwerk Unternehmerinnen Region Münchner Osten, einen Preis für den besten Web-Auftritt der Unternehmerinnen. NURMO-Gründerin Katrin Riediger ist selbst vom Fach. Hauptberuflich entwickelt sie für mittelständische Firmen individuell abgestimmte Internetpräsenzen. Aus der Praxis weiß sie daher, wie wichtig gerade für Existenzgründer ein professioneller Internet-Auftritt ist: „Von potentiellen Kunden im Internet gefunden zu werden ist Pflicht. Ansonsten ist man im Vergleich zu Mitbewerbern gleich aus dem Rennen.“

Deshalb sind alle Unternehmerinnen eingeladen, beim Wettbewerb mitzumachen. Es winken attraktive Preise. Die unabhängige Jury bestehend aus Oliver Weber, Media Weber Consulting (MWC-www.media-weber.de), Maren Martschenko, zehnbar (www.zehnbar.de), und Angelika Güc, semikolon (www.semi-kolon.de), wird die eingereichten Webseiten bewerten. Die Teilnehmerinnen profitieren zusätzlich von einem kostenlosen, fachkompetenten Web-Check

ihrer Seiten. Der Auswertungsbogen, den sie zurückerhalten, gibt wertvollen Aufschluss darüber, wo es noch Verbesserungspotential gibt.

Beim NURMO-Sommerfest am 17. Juli werden die besten Web-Seiten prämiert und die Gewinnerinnen haben die Möglichkeit, sich und ihre Geschäftsidee öffentlich zu präsentieren. Dank der Sponsoren gibt es wertvolle Preise wie zum Beispiel eine Logoentwicklung von den marketingarchitekten oder einen Laptop von Elektro Ruth zu gewinnen.

Anmeldeunterlagen können auf www.nurmo.de runtergeladen werden. Einsendeschluss ist der 7. Juni 2010. Informationen zum Wettbewerb gibt Ihnen Katrin Riediger unter der Telefonnummer 08106-929276.

Portrait

Zusätzlich zu den Netzwerktreffen, die im zwar persönlicheren Rahmen aber im doch eingeschränkten Umfang schon die Möglichkeit der Vernetzung und der Möglichkeit des Informationsaustauschs bieten, ist die Absicht von NURMO in noch stärkerem Maße darauf ausgelegt, selbstständige Firmeninhaberinnen der Region noch mehr zu vernetzen und zu unterstützen. Durch diese Vernetzung erhalten die in das Netzwerk eingebundenen Firmeninhaberinnen die Möglichkeit, ihre geschäftlichen Interessen - z.B. durch gemeinsame PR Aktivitäten - miteinander auszutauschen und zu stärken. Darüber hinaus verkörpert NURMO für die Unternehmerinnen ein sozial-kommunikatives Zentrum für frauliche Interessen in unterschiedlichen Lebenssituationen- und bereichen.

News-ID: 426627 • Views: 188 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/426627/Ausschreibung-des-1-NURMO-Webseiten-Award-Muenchner-Osten.html>