

## Visuelles Marketing mit WindowGames™

07.05.2010, 08:48 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Think Gaming! Entwicklungsstudio für Spiel & Dynamik*

---



WindowGames installiert

Das Entwicklungsstudio für Spiel & Dynamik um die int. Spieleentwicklerin Mären Kruse, hat sich vor rund zwei Jahren zum Ziel gesetzt, Spiel im Produkt, in der Dienstleistung und im Unternehmen zu entwickeln und so neue Wege in diesen Bereichen aufzuzeigen.

Ziel ist es, interaktive Kommunikationsformen über Spiel zu finden, die durch seine Wirkung Kunden aktiviert, inspiriert und Nachhaltigkeit entwickelt.

Mit der neusten Entwicklung, den WindowGames™, kommt unter dem Motto "touch & move- berühre & bewege" ein Tool auf den Markt, das insbesondere für das visuelle Marketing von Bedeutung sein dürfte. Schaufenstergestaltung einer neuen Dimension.

WindowGames™ das sind ultimative Eyecatcher, kreative Werbeträger, Kunstobjekte, Fensterspiele und interaktive Bewegungselemente zugleich, die sowohl innerhalb des Showrooms, wie außerhalb des Schaufensters auf der Fläche bewegt werden können. Ein hochgradig wirksames interaktives Kundengewinnungs/Kundenbindungs-Tool, dass durch das Prinzip

"touch & move - berühre & bewege" nachhaltig Aufmerksamkeit erzeugt und den Kunden einlädt, an Ihrem Schaufenster innezuhalten.

Alle Windowgames™ werden formstabil, wetterbeständig, UV-beständig, stossfest, reißfest erstellt und kommen in ultraleichter Ausführung daher. Ein 3-D-Objekt mit dem Ø 40cm wiegt z.B. nur ca. 360g.

Ihren Gestaltungswünschen sind dabei keine Grenzen gesetzt, ob es sich z.B. um einen Blumenladen handelt, der eine hängende Vase am Fenster installiert haben möchte, um darin seine exotischen Planzen zu präsentieren, ob es Mercedes ist, die ihr neuestes Modell durch die Scheibe führen wollen, ob ein Puzzle mit einer aktuellen Werbebotschaft versehen ein Wettbewerb veranstaltet u.a.m, nichts ist unmöglich - auch für Toyota nicht.

Durch Anbringung von 2-D und/oder 3-D Elementen auf Ihrem Schaufenster, verstärken Sie nicht nur Ihr Marketing, sondern treten in außergewöhnliche Kommunikation mit Ihrem zukünftigen Kunden. Eine Wirkung, die Sie nicht verfehlen sollten.

Anfrage nach individuell gefertigten 2- und 3-D Objekten richten Sie bitte an Think Gaming! Entwicklungsstudio für Spiel & Dynamik

eMail: [info@thinkgaming.de](mailto:info@thinkgaming.de)

## **Portrait**

Think Gaming! Entwicklungsstudio für Spiel & Dynamik entwickelt im Bereich spielbasiertes Marketing, lern- und erfahrungsorientierte Trainingtools und spieltektonisches Know-How für Guerilla-Marketing, Produkte und Unternehmen seit 2008. Im Bereich Gesellschaftsspielentwicklung arbeitet das Studio mit unterschiedlich großen und kleineren Verlagen zusammen.

---

News-ID: 426326 • Views: 75 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/426326/Visuelles-Marketing-mit-WindowGames.html>