

Eröffnung ABUS-Autorenverlag am 1.Mai 2010

06.05.2010, 20:17 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *ABUS-Autorenverlag*

Die dynamische Jungunternehmerin Christina Hirler gab in dem idyllischen Weinort Bermatingen den Startschuss für den ABUS Autorenverlag abus-autoren-verlag.com.

Jungautoren können aufatmen. Endlich gibt es einen Verlag der das alte Verlagswesen entstaubt und neuen Talenten die Möglichkeit gibt ihr Manuskript professionell zu veröffentlichen und zu vermarkten.

Der ABUS Autorenverlag ist ein kleiner Autorenverlag und somit weder einer Verlagsgruppe angehörig noch an Konzerne gebunden. Deshalb muss er sich nicht den meist flüchtigen Trends unterwerfen, sondern kann unabhängige Entscheidungen treffen. So ist es möglich, dem Autor in seinem Buch, inhaltliche und sprachliche Freiräume zu lassen, die er sonst bei wenigen Verlagen findet.

Der ABUS Autorenverlag hat sich zur Aufgabe gemacht, nicht nur dafür zu sorgen, dass der Autor endlich sein ersehntes Buch in Händen hält, nein, für den Verlag fängt dann die eigentliche Arbeit erst an. Jetzt geht es darum, dieses Werk mit modernen Möglichkeiten so auf dem Markt zu platzieren, dass es auch verkauft werden kann.

Ganz besonders hervorzuheben ist die Vermarktung über eine eigene Homepage für den Autor, welche der Verlag in seinem speziellen Werbepaket 4 anbietet. Dies ist die perfektste Werbung, denn dann greifen unzählige Kunden auf das Werk zu. Darüberhinaus wird der Verlag dafür sorgen, dass das Werk im Googleranking, mit professionellen Links, auch zu finden ist.

Frau Hirler startet mit sechs Mitarbeitern und einer ganzen Reihe von Minijobbern und wird sich mit ihrem Team und der modernen Firmenstrategie sicher ihren Platz auf dem Markt erkämpfen.

Portrait

Wir sind ein kleiner Autorenverlag und sind somit weder einer Verlagsgruppe angehörig noch an Konzerne gebunden. Deshalb müssen wir uns nicht den meist flüchtigen Trends unterwerfen, sondern können unabhängige Entscheidungen treffen. So ist es möglich, dem Autor in seinem Inhalt und seiner Sprache Freiräume zu lassen, die er sonst bei wenigen Verlagen findet. Das bedeutet aber in unserem Fall, dass wir weder das Kapital noch die Kredite haben, um Bücher auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko herzustellen. Wir müssen Sie daher um eine Kostenbeteiligung bitten – vergleichen Sie uns mit anderen Verlagen, und entscheiden Sie dann, wen Sie ansprechen.

Für Sie als Autor ist es von besonderer Wichtigkeit einen Verlag zu finden, der Sie auch, nachdem Sie Ihr Werk in Händen halten weiter betreut. Und gerade das zeichnet unseren Verlag aus, denn wir werden dafür sorgen, dass wir Ihr Buch bewerben mit allen Mitteln die uns zu Verfügung stehen. Ganz besonders hervorheben möchten wir, die Werbung über eine eigene Homepage, die wir in unserem Werbepaket 4 anbieten. Dies ist die perfektste Werbung die Sie vorstellen können, denn dann greifen unzählige Kunden auf Ihr Werk zu und wir werden dafür sorgen, dass Sie im Googleranking mit professionellen Links auch zu finden sind.

Wenn Sie sich einen Vertrag mit uns wünschen, so bitten wir Sie uns kostenlos Ihr Manuskript zuzuschicken, bei Gefallen senden wir Ihnen einen Vertrag zu und können ihn dann in Ruhe prüfen und uns Ihre Änderungswünsche nennen. Nach Vertragsabschluss beginnen wir mit der Manuskriptbearbeitung.

News-ID: 426218 • Views: 195 (Stand: 18.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/426218/Eroeffnung-ABUS-Autorenverlag-am-1-Mai-2010.html>