

Der Immobilienmarkt im Wandel

05.05.2010, 17:34 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *immopoint24.com*



IMMOBILIEN bei immopoint24.com

immopoint24.com erweitert mit seinem Immobilienportal den Immobilienmarkt um ein weiteres wichtiges Präsentations- und Angebotsmedium. Für Interessenten wird damit der Suchaufwand erheblich reduziert und Maklern sowie privaten Immobilienverkäufern bieten sich neue Möglichkeiten, ihre Objekte auf einer weiteren Plattform zu veröffentlichen und damit die Aufmerksamkeit und die Präsentationsmöglichkeit weiter zu vergrößern.

Der Immobilienmarkt unterzieht sich immer stärker dem Wandel hin zu mehr Transparenz und verlagert sich mehr und mehr auf Internetplattformen. Detaillierte Suchraster und Angebotsmöglichkeiten sind dabei denen der Printmedien weit überlegen. Das Veröffentlichen von Immobilienangeboten im Internet bietet dabei erhebliche Vorteile gegenüber dem Inserat in einer Tageszeitung. Zudem sind Inserate auf Internetportalen oft wesentlich günstiger als Anzeigen in Printmedien. Und bieten dazu noch eine viel höhere Informationsqualität.

Die dabei mit der Internetpräsenz entstehenden Kosteinsparungspotentiale ermöglichen es, Immobilien auf verschiedenen Portalen über einen längeren Zeitraum hinweg präsent zu halten. Die im Rahmen dieses Angebotes resultierenden Möglichkeiten bieten Maklern und privaten Verkäufern von Immobilien eine gezielte Bewerbung ihrer Objekte an die entsprechende Zielgruppe.

Das Ergebnis ist eine deutliche Verringerung an Arbeitsaufwand zwischen Verkäufer und Käufer, um Letzteren davon zu überzeugen, dass der Kauf einer Immobilie für beide Seiten von Vorteil ist. Zudem wirken sich die Präsentationsmöglichkeiten über Internetportale vorteilhaft auf die Budgetplanung für Makler und Verkäufer aus, was letztendlich auch dem Käufer zugute kommt.

Der Anteil der für die Immobilienwirtschaft wichtigen Altersgruppen der 20 bis 59-jährigen liegt im Internet bei 80 Prozent. Davon entfallen knapp 50 Prozent auf die 50 bis 59-jährigen. Weit über fünfzig Prozent der Interessenten für Immobilien suchen ziel gerecht nach Angeboten im Internet.

Immobilienkäufern bietet das Downloaden und Ausdrucken von Objektinformationen via Internet Exposés, die in Qualität und Umfang, die einer bebilderten Objektdarstellung früherer Zeiten bei Weitem übertreffen. Zudem bleiben Zwischenschritte, wie die eines Exposé-Versands, dadurch erspart. Der Kaufinteressent kann über das Immobilienportal unmittelbar mit dem Makler oder Verkäufer in Verbindung treten, was dazu führt, dass Kommunikationsschritte

zwischen beiden Parteien auf eine höchst rationale und effektive Ebene strukturiert werden.

Durch die Visualisierung im Internet können Besichtigungen bis hin zum Verkauf auf die Hälfte reduziert werden. Der dadurch entstehende geringere Besichtigungsaufwand bietet in besonderem Maße gerade Maklern die Möglichkeit, trotz gestiegenem Beratungsaufwandes in den letzten Jahren, mehr Aufträge abzuwickeln. Die Option, Angaben des Maklerbüros direkt neben die Objektangaben zu veröffentlichen, lässt so auch eine ideale Kombination aus Objekt- und Firmenwerbung miteinander verbinden.

Suchkriterien können auf dem Immobilienmarkt von immopoint24.com nahezu beliebig vordefiniert werden. So lassen sich beispielsweise Objektart, Wohnfläche, Zimmeranzahl und Preiskategorie individuell selektieren. Somit entsteht für den Interessenten ein erheblicher Zeitspareffekt gegenüber der oft mühseligen und kostenintensiven Rubrizieren beim Suchvorgang der Anzeigen in Tageszeitungen.

Die professionelle Handhabung des Mediums Internet führt zu erheblichen Einspareffekten für Käufer und Verkäufer, sowie für Makler zu wesentlich strafferen Geschäftsabläufen.

Der Immobilienmarkt im Überblick bei www.immopoint24.com

Portrait

immopoint24.com ist ein Immobilienportal für Privat und Gewerbe. Der Online Marktplatz bietet eine große Auswahl an Immobilien für Kaufinteressenten. Immobilienverkäufer und Makler können ihre Immobilienanzeigen auf dem Portal bequem und schnell im Internet veröffentlichen. Zudem können kostenlose Suchanzeigen aufgegeben werden. immopoint24.com ist spezialisiert auf die Vermarktung von Immobilien und bietet neben der Möglichkeit der Immobiliensuche und dem Inserieren von Immobilien, zahlreiche Features wie Tilgungs- und Finanzierungsrechner und weitere Highlights an.

News-ID: 425778 • Views: 784 (Stand: 14.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/425778/Der-Immobilienmarkt-im-Wandel.html>