

Lernposter - Sprachen lernen leicht gemacht

05.05.2010, 16:32 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Rana Lernverlag*

Presseagentur: *Rana Lernverlag*



Neu: Poster Business-English

Bis zum Ende des Schuljahres dauert es nicht mehr lange. Höchste Zeit, eine eventuell schlechte Note in Englisch oder Französisch zu verbessern.

Eine funktionierende Methode, die Sprachkenntnisse zu verbessern, sind Lernposter. Gut sichtbar an einem häufig frequentierten Platz aufgehängt - zum Beispiel am Küchentisch oder über dem Bett oder Schreibtisch - erinnern sie durch ihre pure Präsenz an die zu lernenden Inhalte, anders als beim Lernen mit einem Buch - das wird häufig verlegt oder vergessen...

Anders als beim Lernen mit Büchern oder den neuen Medien wie iPhone, iPod, iPad & Co. zeigen die Lernposter einen

kompletten Überblick über das zu Lernende!

Als Lernposter werden meist umfassendere visuelle Informationen verstanden als nur die kleinen 'Erinnerungszettelchen' an einer Schrankwand oder Ähnlichem. Solche Lernposter (nicht nur für's Sprachenlernen) haben einen doppelten Nutzen - ähnlich wie die Pinnwand-Informationen:

Lernposter animieren dazu, hin und wieder mal interessiert drauf zu schauen: "Welche Infos werden da im Detail präsentiert?" - Das bedeutet Wiederholungslernen ohne jegliche Mühe!

Lernposter bieten sich als schnell nutzbare Informations-Quellen an, wenn Sie sich an ein bestimmtes Detail nicht mehr erinnern können.

Die Lernposter gibt es in verschiedenen Sprachen, zum Beispiel Englisch, Französisch, Spanisch, Französisch, und Bereichen wie Vokabelposter, Verbenposter, Poster Wirtschaftsendgisch und vieles mehr.

Weitere Informationen unter www.lernposter.com

Portrait

Der Rana Lernverlag vertreibt auf seiner Internet-Seite www.lernposter.com Lernposter aus verschiedenen Bereichen. Der 2007 von Raphael Nalezinski gegründete Verlag entstand aus der Idee heraus, effektive Lösungen für das Erlernen von Fremdsprachen anzubieten. Die Idee des Vokabel-Posters entstammt den Selbstversuchen Nalezinskis, der sich während seines Abiturs unter anderem mit Karteikästen, PC-Lern-Programmen und fremdsprachigen Filmen versuchte. Letztendlich geholfen hat ihm nur der "Prototyp" des Vokabelposters. Bereits über 4.000 verkaufte Poster und die Empfehlung der Schulen als Hauptabnehmer sprechen für die innovative Idee des Allgäuers. 2009 wurde der Verlag von Werner Radler übernommen und um weitere Sprachen und auch auf andere Bereiche des Lernens erweitert.

Die Idee hinter den Postern ist einfach:

Ständig sichtbar aufgehängt an einer häufig besuchten Stelle in der Wohnung prägen sich die Lerninhalte durch die wiederkehrende Beobachtung nahezu von selbst ein. Unterstützt wird das beim Vokabelposter auch durch die Einteilung der Vokabeln in sinnvolle Kategorien. Diese Poster sind auch für Erwachsene eine gute Möglichkeit, die eigenen Sprachkenntnisse aus der Schulzeit immer wieder aufzufrischen. Schon tausende SchülerInnen haben das Vokabelposter an der Wand und sind vom Lernerfolg begeistert!

News-ID: 425648 • Views: 3402 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/425648/Lernposter-Sprachen-lernen-leicht-gemacht.html>