Gutes Investment: Threadneedle macht wob zu seiner deutschen Agentur

05.05.2010, 16:11 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *wob AG*

Diese Woche startet Banner-Kampagne in Deutschland

Gemeinsam mit ihrer britischen BBN-Partneragentur The Gate konnte wob Threadneedle eigentlich schon vor Monaten in einem länderübergreifenden Pitch von sich überzeugen. Jetzt startet der Vermögensverwalter, der in 80 Ländern aktiv ist, international mit seinen neuen Kommunikationsmaßnahmen. Absolute Return Fonds heißen die Produkte, für die aktuell in Deutschland neue Kunden gewonnen werden sollen. Agentur für alle deutschsprachigen Länder – und damit hierzulande verantwortlich für Kreation und Umsetzung – ist die wob AG.

Die Viernheimer BtoB-Agentur hat gerade eine Banner-Kampagne entwickelt, die ab sofort auf den Online-Auftritten deutscher Fachmedien läuft. Später im Jahr sollen die Motive dann auch auf den Printbereich übertragen werden. Außerdem plant Threadneedle weitere Kampagnen in den wichtigsten Zielmärkten – darunter die Benelux-Staaten, Italien, Spanien, Frankreich, Österreich, Schweiz, Skandinavien, Großbritannien, Singapur und Hongkong. Aus diesem Grund haben wob und The Gate ein international übertragbares Konzept ausgearbeitet, das ausreichend Spielraum für länderspezifische Besonderheiten lässt.

Zu Threadneedle:
Threadneedle ist ein ausgezeichneter Anbieter von Investmentlösungen für institutionelle Investoren und Privatanleger aus aller Welt. 1994 gegründet befindet sich Threadneedle inzwischen vollständig im Besitz von Ameriprise Financial, einem börsennotierten Investmentunternehmen, das an der NYSE gelistet ist. Das Renommee von Threadneedle basiert auf einer sehr guten und auch langfristig stetigen Wertentwicklung, einem hervorragenden Kundenservice sowie einer breiten und abgerundeten Produktpalette. Dank eines Teams von über 100 kompetenten Investmentexperten umfasst Threadneedles Expertise die Anlageklassen Aktien, Anleihen, Immobilien und alternative Investments. Weitere Informationen gibt es unter www.threadneedle.com.

Portrait

wob ist Deutschlands führende, international aufgestellte BtoB-Agentur für Markenstrategie und intelligente Kommunikation. Die Agentur entwickelt – national wie international – Markenkonzepte, klassische Kommunikation, Dialog- und Social-Media-Kampagnen, vertriebsunterstützende Maßnahmen sowie Eventkonzepte mit voller medialer Unterstützung. Dabei deckt sie den gesamten Prozess – Research, Analyse, Strategie, Implementierung und Evaluierung – ab und bietet ihren Kunden exzellente, bewegende Kreation sowie Tools, durch die sie die Effizienz ihrer Kommunikation erhöhen und deren Erfolg nachweisen können.

1973 gegründet beschäftigt wob heute rund 100 Mitarbeiter in Viernheim, München und Stuttgart. Aktuell arbeitet wob u. a. für die Marken: Autodesk, ebm-papst, Henkel, Hyundai, KWS, Mercedes-Benz Omnibusse. Weitere Informationen

gibt es unter www.wob.ag.

News-ID: 425592 • Views: 696 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/425592/Gutes-Investment-Threadneedle-macht-wob-zu-seiner-deutschen-Agentur.html