

Sport-Sonnenbrille – mehr als ein Mode-Accessoire

05.05.2010, 08:02 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Sport Forster GmbH*

Presseagentur: *Netzwerk tretpfad-marketing.de*



Sport-Sonnenbrille ALPINA

München, Mai 2010. Die Sonnenbrille ist eines DER Accessoires des Sommers. Sie schützt die Augen vor einem Zuviel an Licht und unterstützt den persönlichen und individuellen Style des Trägers. Die „Sport-Sonnenbrille“ ist mehr als ein trendiges Extra, ihre Stärke liegt in Qualität und Funktion.

Cool soll sie aussehen, den sportlichen Look soll sie unterstreichen, doch vor allem legt sie ihr Augenmerk auf die funktionelle Stärke: Die Sport-Sonnenbrille muss Kriterien erfüllen, die im Sport anspruchsvoller als im Alltag sind. Während sie als chices Statussymbol im Sommer lässig und entspannt durch die Straßen flaniert, wird sie beim Biken, Joggen oder beim Inlineskaten in vielerlei Hinsicht gefordert. Bewegung ist der Sinn des Sports und diesem muss die „Sonnenbrille für den Sport“ durch einen festen und komfortablen Sitz stand halten. Beim Schwitzen darf sie nicht ins Rutschen kommen, was sie durch anpassbare, weiche Nasenpads und flexible, "kalt verformbare" Bügelenden meisterhaft leistet. Sie weist ein größeres Sichtfeld auf als eine „normale“ Brille und umschließt den kompletten Augenbereich. Bikern und Skatern gibt sie Schutz vor UV-Strahlen und Blendungen, aber insbesondere vor Zugluft.

Eine qualitativ hochwertige Sport-Sonnenbrille, wie beispielsweise von ALPINA (www.sportforster.de), demonstriert ihre Stärke durch Gläser, die nicht beschlagen, die ihre Scheibentönung der Lichtintensität anpassen und die vor allem bruchstark sind! Im Falle eines Sturzes darf eine Sonnenbrille nicht zu Verletzungen führen, weshalb Sportgläser überwiegend aus nahezu bruchfestem und splitterfreiem Material bestehen. Selbst Profi- und geübte Sportler kalkulieren einen Sturz ein, diesen zu ignorieren, ist schlichtweg die „Kurzichtigkeit des Sports“.

Sport-Sonnenbrillen zählen für aktive Menschen zu einem „Must to Have“ in einem jeden Sommer. Sie sind das funktionelle Accessoire für den richtigen Weitblick!

Wünschen Sie weiterführende Presseinformationen, so wenden Sie sich bitte an Herrn Hans Forster, hf@sportforster.de.

Portrait

Das Familienunternehmen „Sport Forster“, mit Sitz in Unterhaching und Grünwald bei München, steht seit über 30 Jahren für die fachkundige Beratung sowie einem umfangreichen Sortiment an Sportartikeln. Ob Sport-Bekleidung, Sport-Schuhe, Sport-Hardware oder Fitnessgeräte – in den zwei Sportgeschäften in Grünwald und Unterhaching bei München erhalten Kunden, neben einer vielfältigen Auswahl, auch einen ausgezeichneten Service vor Ort. Sport Forster (zugehörig zur INTERSPORT-Gruppe) bietet die Videoanalyse für den richtigen Laufschuh, macht Snowboards und Ski „winterfit“ oder lässt die Sportbekleidung in der Änderungsschneiderei auf das perfekte Maß anpassen. Das Motto "Der Kunde steht im Mittelpunkt unseres Denkens!" ist bei dem Münchner Sportfachberater nicht nur eine leere Floskel, sondern wird von dem Familienunternehmen und seinem qualifiziertem Fachpersonal gelebt! Mit seinem Sport Onlineshop www.sportforster.de bietet Sport Forster seinen Kunden einen weiteren Service. Über den Onlineshop können Sommer- und Winter-Sportfreunde ihre Ausstattung bequem von zuhause aus bestellen. Sport Forster überträgt hierbei sein gelebtes Motto im Ladengeschäft zugleich auf das Internet: „Wir garantieren fachliches Know-how, leidenschaftliches Engagement und Qualität zum günstigen Preis.“ Einen Service, für den er bei seinen Kunden inzwischen weit über München hinaus bekannt ist.

News-ID: 425265 • Views: 166 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/425265/Sport-Sonnenbrille-mehr-als-ein-Mode-Accessoire.html>