

PR School startet mit Umfrage zur beruflichen Weiterbildung

14.03.2005, 10:58 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Stefanie Wörner, PR School*

Konstanz, 14. März 2005. Neuer Weiterbildungsanbieter für Kommunikationsfachleute „PR School“ startet mit einer aktuellen Umfrage zum Thema „Erwartungen und Wünsche in der Weiterbildung“.

Portrait

Die PR School ist ein neuer Anbieter auf dem Markt für berufliche Weiterbildung. Sie bietet Kommunikationsfachleuten aus dem deutschsprachigen Raum (D, CH, A) mehrtägige Praxisseminare zu ausgewählten Marketing- und Kommunikationsthemen an.

Das neuartige Seminarkonzept der PR School sieht vor, so individuell wie möglich auf die Bedürfnisse der Seminarbesucher einzugehen. Deshalb werden vor Beginn eines Seminars von allen angemeldeten Teilnehmern deren Anforderungen, Lernstufen und Erwartungen erfragt.

Der starke Fokus auf die Praxisnähe wurde auch bei der Auswahl der Dozenten berücksichtigt. Alle Dozenten sind in der Wirtschaft als Experten in ihren jeweiligen Gebieten tätig.

PR School
Stefanie Wörner
Lindauer Str. 69
D-78464 Konstanz
Tel: 0049-(0)7531-691435
Fax: 0049-(0)7531-9189657
pr@pr-school.com
www.pr-school.com

News-ID: 42522 • Views: 100 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/42522/PR-School-startet-mit-Umfrage-zur-beruflichen-Weiterbildung.html>