

Arbeitsbuch für Gründer und Unternehmer

13.03.2005, 19:39 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Andrea Claudia Delp*



Produkt- und Geschäftsideen erfolgreich entwickeln, bewerten und vermarkten - dies ist keine leichte Aufgabe. Um Gründer(innen) und Unternehmer(innen) dabei zu unterstützen, gibt es nun ein neues Buch:

Andrea Claudia Delp

Produkt- und Geschäftsideen entwickeln, bewerten und vermarkten

Von der Idee zur erfolgreichen Umsetzung - ein Arbeitsbuch für Gründer, Unternehmer und solche, die es werden wollen.

Das Buch zeigt den 'roten Faden', der dabei hilft, Ideen zu entwickeln und zu verwirklichen. Es umfaßt die notwendige

theoretische Basis und bietet anhand vieler Übungsaufgaben, Beispiele und praktischer Tips die Möglichkeit, sich umfassend in die Thematik einzuarbeiten - von der Entwicklung eines Geschäftsfeldes über die Ideenbeurteilung und Beschaffung von Marktdaten bis hin zum professionellen Vermarktungskonzept.

Portrait

Das Buch hat 88 Seiten im A4-Format und ist über den Buchhandel oder bei www.libri.de und www.amazon.de verfügbar. ISBN 3-8334-2418-4. 29,00 EUR. Eine Leseprobe steht unter www.amaveo.de zur Verfügung.

News-ID: 42497 • Views: 2218 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/42497/Arbeitsbuch-fuer-Gruender-und-Unternehmer.html>