

Online-Marketing in Berlin und Brandenburg

04.05.2010, 11:24 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *beUnity*



LOMBB 2010: Online-Marketing in Berlin und Brandenburg

Die Ausstellerliste zur ersten Kontaktmesse für Online-Marketing in Berlin und Brandenburg – LOMBB 2010 – wächst und wächst.

Firmen wie “dotBERLIN”, “Zentermedia” und “seo effektiv” sind im Juni im Berliner Marshall Haus bei der LOMBB-Messe vertreten. Die lokale Online-Marketing-Welt blickt mit Interesse auf angekündigte Aussteller, Geschäftsmodelle und Referententhemen. Wenige Ausstellerplätze werden noch vergeben.

Die LOMBB (Lokales Online Marketing Berlin Brandenburg)-Messe wird zeitgleich und in Kooperation mit der IT-Profits in Berlin abgehalten. Sie ist Plattform für Unternehmen, die das Internet gewerblich einsetzen und dafür Produkte, Services und Lösungen anbieten. Ihr Know-how und Ihre Erfahrung im Online-Marketing sollen im direkten Gespräch mit den Besuchern aber auch durch Vorträge und Seminare weitergegeben werden.

Den lokalen Klein- und Mittelstandsunternehmen werden die vielfältigen Formen des Online-Marketings näher gebracht.

Die Messe dient als Treffpunkt und Kommunikationsforum für Berliner Unternehmer, Geschäftsführer und Abteilungsleiter von KMU und Agenturen, Marketingleiter, Werbe-, PR-, und Kommunikations-Verantwortliche, Vertriebsleiter, Fachspezialisten & Nachwuchskräfte aus Marketing & Kommunikation und informiert über die

zahlreichen Möglichkeiten und Trends im Online-Marketing.

Als Aussteller fungieren Berliner Unternehmen zahlreicher Branchen wie z.B. lokale Online-Medien (Portale und Plattformen), Multimedia-, Kreativ-, Fullservice-Agenturen, Spezialisten für Suchmaschinenmarketing, Audio- und Videoproduktionen, Social Networks, etc.

Details zur Veranstaltung:

Zeit & Ort: 10. Juni 2010 / Marshall Haus Berlin

Einlass: 09.30 Uhr; Beginn: 10.00 Uhr; Ende: 18.00 Uhr

Eintritt: kostenfrei

Zeitgleich und in Kooperation findet die IT-Profits statt.

Die LOMBB soll der Ideenfindung und dem offenen Austausch zwischen den Teilnehmern dienen.

Sie wollen Ihr Unternehmen auf der LOMBB präsentieren? Die entsprechenden Unterlagen und Ausstellerinformationen erhalten Sie direkt beim Veranstalter: www.lombb.de

Portrait

Über Berlin.Business-on.de: Regionale Wirtschaftsthemen bleiben oftmals auf der Strecke. Das Wirtschaftsportal business-on.de schließt diese Lücke. Die Unternehmen der Region stehen im Fokus.

Thematisiert werden aktuelle News aus der Welt der Wirtschaft. Sie erfahren Wissenswertes über Finanzen, Recht und Steuern, über geniale Geschäftsideen, bekommen Tipps für Marketing und PR. Ob Neues aus der IT-Branche, Lifestyle-Themen oder Termine, Buchempfehlungen oder Restaurant-Geheimtipps: business-on.de informiert!

News-ID: 424937 • Views: 724 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/424937/Online-Marketing-in-Berlin-und-Brandenburg.html>