

Geschäftsethik bei Online-Werbeaktionen

03.05.2010, 12:34 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Silver Media Direct Marketing GmbH*



Ob bei E-Mail-Kampagnen, Umfragen oder Gewinnspielen: Geschäftsethik ist ein wichtiges Thema in der Werbebranche. Nur, wer sich mit dem gesetzlichen Regelwerk und seinen ständigen Aktualisierungen auskennt, kann seinen Kunden als guter Berater und Dienstleister zur Seite stehen.

Die Silver Media Marketing GmbH legt großen Wert auf die Einhaltung der gesetzlichen Regeln. Daher informiert sie sich immer über die aktuellsten Gesetzesänderungen und prüft fortwährend die rechtlichen Aspekte rund um ihre Online-Marketing-Aktionen.

Silver Media gibt den Werbemaßnahmen ihrer Kunden eine sichere Basis und sorgt neben gewinnbringender Leads für die rechtlich einwandfreie Durchführung der jeweiligen Kampagne. Verantwortungsbewusst hat Silver Media dabei von Anfang an auf das DOI-Verfahren gesetzt und unterstützt somit auch das gute Image ihrer Kunden.

Portrait

Als ein auf E-Mail- und Online-Marketing spezialisiertes Unternehmen bietet die Silver Media Direct Marketing GmbH umfassende Full-Service-Dienstleistungen von der Konzeptentwicklung bis hin zur Kampagnendurchführung. Zusätzlich erreicht Silver Media beachtliche Erfolge bei der qualifizierten Adressgewinnung. Sowohl für kurzfristige als auch langangelegte Werbemaßnahmen – Silver Media bietet maßgeschneiderte Lösungen für Ihren Geschäftserfolg.

News-ID: 424454 • Views: 721 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/424454/Geschaefsethik-bei-Online-Werbeaktionen.html>