

Sehen und gesehen werden

03.05.2010, 08:21 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *123present.de*



(Arzfeld, 01.Mai 2010) In Zusammenarbeit mit [speepo.com](#) ermöglicht das Marketingportal [123present.de](#) ab sofort seinen Usern die Abgabe von Videokomentaren mit nur einem Klick.

Auf [123present.de](#) dürfen Internetnutzer Produkte bzw. Dienstleistungen von verschiedensten Unternehmen kostenlos testen. Ein weiterer Bestandteil der Marketing-Projekte ist die Bewertung der Produkte. Neben schriftlichen Kommentaren kann der Nutzer nun auch Videobeiträge einstellen. Mit nur einem Klick wird die Webcam aktiviert und das Video aufgezeichnet. „Ich freue mich, dass wir unseren Usern ab sofort auch Videokommentare anbieten können. Wir wünschen uns viel Kreativität vor der Kamera mit unseren Testprodukten, die auch belohnt werden soll.“, so Manuel Thome, Geschäftsführer der [123present.de](#) UG.

Zur Feier des Starts der Kooperation richtet [123present.de](#) ein Videowettbewerb aus. Alle User sind aufgerufen besonders originelle und witzige Videos auf der Projektseite von [speepo.com](#) einzustellen. Die drei meist geschauten Videos erhalten je einen attraktiven Preis.

Portrait

Über [123present.de](#)

Im Februar 2009 entstand bei den Gründern der von [www.123present.de](#), der Gedanke die deutsche Werbewelt nachhaltig zu verändern. Nach einer Planungsphase von über einem Jahr und zahlreichen Gesprächen mit Herstellern und Großhändlern ist es dem Portal nun möglich die ersten Produkte zum Test anbieten zu können.

[123present.de](#) steht für Fairness und Ehrlichkeit in der Werbewelt, keine Werbeform ist so ehrlich wie die Mundpropaganda. Zudem unterstützt das Marketing-Portal besonders den deutschen Mittelstand, da es diesen Unternehmen weniger an Qualität als an Bekanntheit fehlt.

News-ID: 424297 • Views: 867 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/424297/Sehen-und-gesehen-werden.html>