

Support by empowering: audiomagnet und MySpace fördern unsigned artists

03.05.2010, 08:05 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *audiomagnet GmbH*

Presseagentur: *herresser PR*

Hamburg, den 21.04.2010

audiomagnet und MySpace engagieren sich für die Entwicklung von Künstlern und unterstützen gemeinsam monatlich die Veröffentlichung der Aufnahmen eines unsigned artist. Den Anfang machte im April der Leipziger Titus Lang. Sein aktuelles Album „Ausflug“ ist ab sofort über audiomagnet, iTunes und mehr als 300 weitere Downloadplattformen sowie als CD bei Amazon.de und im Handel erhältlich.

Im Rahmen ihrer im Februar gestarteten Kooperation verhelfen audiomagnet und MySpace jeweils einem unsigned artist zu einer Komplettveröffentlichung, bei der dem Künstler auch ohne Label alle verfügbaren Vertriebskanäle für den Marktzugang geöffnet werden. Voraussetzung dafür ist, dass der Künstler bereits entschieden ist, sich selbst professionell zu vermarkten und einen Professional Account bei audiomagnet eingerichtet hat. Das Vertriebspaket wird monatlich unter allen Künstlern vergeben, die binnen des jeweils vergangenen Monats den Schritt in die Selbstvermarktung gewagt haben.

Da audiomagnet sich um Vertrieb, Bezahlung, Lizenzen und auch Abrechnung beispielsweise gegenüber der GEMA kümmert, kann sich der Künstler ganz auf seine Entwicklung konzentrieren. Mit MySpace steht ihm dafür die ideale Promotion-Plattform zur Verfügung. Der Künstler hat dabei volle Kontrolle darüber was er verdient, denn er selbst legt die Preise für Downloads oder für seine CD fest. Dabei behält er alle seine Rechte und bleibt so offen für mögliche Label- oder Verlagsdeals.

Mit Titus Lang wird nun ein Künstler veröffentlicht, der bereits über Erfahrungen mit der Musikwirtschaft verfügt. Sein nunmehr drittes Album „Ausflug“ ist die entspannende Unternehmung einer Reise aus dem Alltag mit unbestimmtem Ziel. Der Musiker, der auch als Autor, Comiczeichner und Nachrichtenreporter unterwegs ist, spielt die Stimmungen eines Tages und erzählt mögliche Geschichten. Dabei schlendert er irgendwo zwischen sonnig, melancholischem Pop und Indiefolk mit Fensterplatz und Meerblick. In deutschen Texten nutzt er Tagebuch-Elemente und Einflüsse früher Tonfilmschlager. Zwischen einfachem Optimismus und wunderbarer Traurigkeit, spielt Titus Lang leichte musikalische Zustandsbeschreibungen. Da dürfen die Gefühle schon mal groß und die Gedanken schwer sein. Nach dem 2007 veröffentlichten Album "Sonntag", ist im August 2008 ein weiteres Album mit dem Titel "Morgen!" beim Berliner Label Motor Digital erschienen. Bei der neuen CD „Ausflug“ hat er diesmal nun ganz auf elektronische Einflüsse verzichtet und mit Gitarre, Banjo und Schlagwerk ein rein akustisches Album aufgenommen.

„das neue Album von Titus Lang ... darf allen ans Herz gelegt sein, die pathetischen Pophymnen eher skeptisch gegenüber stehen und dennoch Musik mit Gefühl mögen“ (Kunststoff Kulturmagazin)

www.tituslang.de www.myspace.com/tituslang www.motor.de/kuenstler/titus_lang

www.audiomagnet.com/sonntagsmusik

KONTAKT: TITUSLANG-BOOKING@GMX.DE

Portrait

audiomagnet.com – frische Musik direkt vom Erzeuger

audiomagnet ist eine Selbstvermarktungsplattform für ambitionierte Musiker, die ihre Werke selber veröffentlichen, selber promoten und selber vermarkten möchten, ohne dabei die Umwege über eine Platten- oder Vertriebsfirma zu gehen.

audiomagnet ist kein Internet-Ableger großer Musikkonzerne, sondern unabhängig und inhabergeführt.

Dahinter stehen als Gesellschafter Prof.Dr. Karlheinz Brandenburg, Miterfinder des mp3-Formats, das Softwareentwicklungs-Unternehmen media transfer AG sowie Amke Block, seit 1997 Spezialistin für digitale Musikvermarktung, und Timo Senechal, studierter Mediendokumentar.

News-ID: 424233 • Views: 133 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/424233/Support-by-empowering-audiomagnet-und-MySpace-foerdern-unsigned-artists.html>