

Neues Corporate Design und neues Partnerprogramm

30.04.2010, 15:33 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Webdesign Bochum*



Neues Logo (invert)

Bochum, 30.04.2010 - Internetdienstleister "Webdesign Bochum" geht pünktlich zum Tanz in den Mai mit neuem Corporate Design und einem neuen Partnerprogramm online.

Das neue Logo, bestehend aus Bild- und Wortmarke basiert auf einer Seite auf dem strukturellen Aufbau der Bochumer Industriekultur; auf der anderen Seite demonstriert es das Aufsteigen der Agentur und dessen Kunden. Als Farben wurde bewusst auf ein Zusammenspiel von Blautönen gesetzt um die Heimatverbundenheit der Agentur und die ihrer Zielgruppe weiter zu unterstreichen.

Weiter wurde das komplette Preissystem umgestaltet. Die alte Preisstaffelung wurde komplett abgeschafft. Es wird inoffiziell weiterhin Paketpreise geben, jedoch werden diese komplett an jeweilige Kundenwünsche angepasst.

Desweiteren erhalten Existenzgründer, Organisationen, Bands und Vereine die über ein schmaleres Budget verfügen attraktive Rabatte um sich professionell im Web präsentieren können.

Um sich mehr um Bestandskunden zu kümmern wurde ein neues Partnerprogramm eingeführt. Jede Person die nachweislich einen neuen Kunden wirbt erhält 50,00 € an Vermittlungsprovision. Die zeitlich unbegrenzte Aktion wird ab dem 10.05.2010 im gesamten Ballungsgebiet promotet. Alle Richtlinien ab wann eine Vermittlung zustande gekommen ist folgt ebenfalls kurz vor dem 10.05.2010.

Portrait

Die Internetdienstleistungsagentur "Webdesign Bochum" wurde Mitte 2009 gegründet und hat sich auf Existenzgründer spezialisiert. Diese werden vom ersten Kennenlernen des sich ergebenden Marktes über die Erstellung einer Webseite über Suchmaschinenoptimierung bis hin zu kompletten Online Kampagnen begleitet und unterstützt.

News-ID: 424091 • Views: 120 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/424091/Neues-Corporate-Design-und-neues-Partnerprogramm.html>