

BI vision begeistert Fachpublikum

29.04.2010, 09:57 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Windhoff Software Services GmbH*



Das BI-Fachevent bietet fundierte Einblicke.

Gescher, 29.04.2010 – „Business Intelligence als Schlüssel zum Erfolg“: Mit diesem Motto ging die BI vision am 15. und 16. April 2010 in Würzburg an den Start. Bereits zum siebten Mal organisierte die Windhoff Software Services GmbH das Fachevent rund um die SAP BusinessObjects-Lösungen.

Mit 16 Vorträgen hatte der SAP Gold Partner ein vielseitiges Programm auf die Beine gestellt. Informationen und Best Practice-Ansätze für die Bereiche Reporting, Data Warehousing sowie Planning & Consolidation bildeten einen Schwerpunkt. Zusätzlich war es den Teilnehmer aus Deutschland, Frankreich, Luxemburg und der Schweiz möglich, Software-Werkzeuge, wie den SAP BusinessObjects Explorer oder die APOS Tools, live zu erleben.

„Das Interesse an der BI vision war in diesem Jahr beträchtlich“, resümiert Geschäftsführer Markus Brünen. „Vielen Unternehmen wollen sich kontinuierlich über das Thema Business Intelligence (BI) informieren. Dabei hat gerade der Mittelstand den Mehrwert unseres Kompetenzforums erkannt. Wir zeigen nicht nur die Lösungen im Detail. Darüber hinaus bieten wir eine Plattform zum gemeinsamen Austausch über die Software.“

Auf große Resonanz stieß die Keynote von Dr. Carsten Bange. Der Experte vom BARC-Institut präsentierte einen Überblick über den globalen BI-Markt – seine historische Entwicklung, aktuelle Prozesse und potentielle Veränderungen in der Zukunft. Ebenfalls viel Anerkennung bei den Zuhörern fanden die beiden Kundenvorträge. Toll Collect und die Humana Milchunion lieferten einen detaillierten Einblick in die Umsetzung von Business Intelligence-Projekten.

Das Fazit der Teilnehmer fiel durchgehend positiv aus. „Die BI vision ist eine wertvolle Veranstaltung für uns. Neben Neuerungen aus dem SAP BusinessObjects-Umfeld und interessanten Referenzvorträgen erhält man in den Sessions Tipps und Tricks rund um die Produkte“, erklärt Robert Ondrus, European Group IT Manager der Esca Food Solutions GmbH. „Zusätzlich besteht die Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre sein Networking im BI-Bereich auszubauen.“

Das Event veranstaltete Windhoff Software Services in Zusammenarbeit mit SAP. Der IT-Dienstleister hat sich in Deutschland als führender Partner für BusinessObjects-Lösungen etabliert. Aufgrund der engen Kooperation konnte Dr.

Stefan Knopf für einen Vortrag gewonnen werden. Der Vertriebsbereichsleiter DACH für SAP BusinessObjects präsentierte die aktuelle Produktstrategie und gab einen Ausblick auf künftige Entwicklungen.

Dass sich Windhoff Software Services nicht nur mit Business Intelligence auskennt, bewies das Thema SharePoint, das ebenfalls auf der Agenda stand. Die IT-Experten zeigten bei der BI vision die Vorteile auf, die sich durch die Integration von SAP BusinessObjects-Tools in die webbasierte Plattform ergeben.

Portrait

Firmenportrait:

IT ist ein fester Bestandteil unseres Lebens – in vielen Bereichen läuft nichts mehr ohne intelligente Software-Lösungen. Windhoff Software Services hilft seinen Kunden, Schritt zu halten.

Wir unterstützen unsere Partner mit umfangreichem Know-how, qualifiziertem Werkzeugwissen und der Kompetenz, komplexe Probleme zu lösen. Unsere Stärken bündeln wir in vier Kompetenzzentren: Business Intelligence, IT Management, Software Engineering und Enterprise Content Management.

Als führender deutscher Partner von SAP BusinessObjects ist Windhoff Software Services der richtige Ansprechpartner für das Thema Business Intelligence. Wir bieten das ganze Portfolio – vom Enterprise Reporting über Data Warehousing bis hin zum Bereich Planung & Konsolidierung.

News-ID: 423408 • Views: 172 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/423408/BI-vision-begeistert-Fachpublikum.html>