

## New Identity AG gewinnt compass-Etat

10.03.2005, 14:05 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *joern duchstein & partner kommunikationsagentur*

---



**New Identity AG**  
PORTALIZING YOUR BUSINESS.

Der Mainzer Internet-Dienstleister New Identity AG freut sich über ein weiteres TYPO3-Projekt. Für die auf dem Verlagsmarkt tätige compass Gesellschaft für Medientechnologie mbH wird der Spezialist für Online-Portale das lizenzfreie Open Source Content Management System implementieren, das den Aufwand für die inhaltliche Pflege und Erweiterung des Auftritts [www.compass-online.de](http://www.compass-online.de) deutlich verringern wird.

Die Mainzer compass GmbH ist Spezialist für Verlagssoftware und verwaltet mit ihren Produkten in über 80 Verlagen 1.500 Objekte mit einer Auflage von 20 Mio. Exemplaren bei über 1.000 Anwendern. Dabei setzen Tageszeitungen, Anzeigenblätter und Fachzeitschriften die Systeme des 1992 gegründeten Unternehmens erfolgreich ein.

Die New Identity AG ist ein inhabergeführter Internet-Dienstleister und Spezialist für Online-Portale aus Mainz. Zahlreiche international renommierte Kunden wie die Deutsche Bank, LTU International Airways, BAUHAUS und T-Online International vertrauen auf die Kompetenz und Erfahrung des Unternehmens. Seit 2003 zählt das Unternehmen zu den Top-100 der deutschen Interaktivbranche. Am europäischen Standort in Krakau, Polen, der bereits im Jahr 2000 etabliert wurde, und am Mainzer Hauptsitz arbeiten 35 Mitarbeiter in den Units Konzeption, Design und Systeme.

Weitere Informationen unter [www.newidentity.de](http://www.newidentity.de)

### Portrait

Kontakt:

Jörn Duchstein  
joern duchstein & partner  
kommunikationsagentur  
Hechtsheimer Str. 2, Geb. 51  
55131 Mainz

Fon: (06131) 90622-0

Mail: [presse@jd-p.de](mailto:presse@jd-p.de)

---

News-ID: 42325 • Views: 1640 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/42325/New-Identity-AG-gewinnt-compass-Etat.html>