

Leiseder schärft Blick auf Optikerkreis.

28.04.2010, 16:46 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Leiseder Kommunikation Plus*

Presseagentur: *Leiseder Kommunikation Plus GmbH & Co. KG*

Die DaBu Consulting, eine Gemeinschaft unabhängiger Augenoptiker, hat Leiseder Kommunikation Plus mit der kommunikativen und strategischen Weiterentwicklung ihrer Einkaufs- und Marketinggruppe beauftragt. Ziel dabei ist Wachstum und Stärkung der Gruppe sowie eine erhöhte Präsenz am Markt.

Nach gemeinsamen Workshops und den darin festgelegten Zielen entwickelte Leiseder ein umfangreiches Kommunikations- und Marketingpaket. Von Naming, Logo und Corporate Design bis hin zu Leistungsbroschüre, Vertriebstools und Leitfaden: Der neue „db. Der Optikerkreis“ kommuniziert seine Stärke durch Klarheit in Sprache und Erscheinungsbild.

Die Idee des heutigen Firmenverbunds entstand 1999 mit der DaBu Consulting. Inzwischen gehören bereits über 30 unabhängige Unternehmen zur Optikergruppe.

Die Hamburger Agentur Leiseder Kommunikation Plus wurde 1991 gegründet. Das Kreativ-Team unter Leitung von Agenturinhaber Marcus Leiseder bedient mit der Arbeit für den Optikerkreis eine für sie neue Branche. Neben db. Der Optikerkreis betreut Leiseder namhafte Kunden aus Bereichen Bauindustrie, Glasproduktion, Filmproduktion und Erneuerbare Energien.

Portrait

Leiseder Kommunikation wurde 1991 gegründet und ist eine inhabergeführte Design- und Kommunikationsagentur. "Wir sind Optiker. Und wir sind Quartiersentwickler, Personalleiter, Glasveredler, Bio-Food-Gastronomen und Bauunternehmer. Wir machen die Welt unserer Kunden zu unserer Welt. Das ist für uns die Grundvoraussetzung für gute und erfolgreiche Kommunikation."

News-ID: 423030 • Views: 1767 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/423030/Leiseder-schaerft-Blick-auf-Optikerkreis-.html>