

## Design-Unikate auf Europas Top-Messe für Angewandte Kunst und Design

28.04.2010, 09:54 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *bw-fairs Messemarktplatz Baden-Württemberg*

Presseagentur: *Messemarktplatz Baden-Württemberg*

---

Quality first auf der EUNIQUE 2010 in Karlsruhe

27.04.2010 Hobeln, Sägen, Schmieden, Schweißen, Löten, Feilen, Gießen, Fassen, Vergolden, Verzahnen, Polieren, Schlagen, Treiben, Blasen, Brennen, Stemmen – was hat all dies profan Handwerkliche mit Design zu tun? Die Fähigkeit der Gestaltung ist eine grundlegende.

Und so weist der Kulturphilosoph Richard Sennet in seiner Publikation „Handwerk“ darauf hin, dass die Trennung von Hand und Kopf, der Irrglaube, ungeschliffenes Talent könne Übung ersetzen, in eine Sackgasse führt. Der wirkliche Erfolg einer Kreation liegt in den Gestaltungsprinzipien, der Verknüpfung von Kopf und Hand, Plan und Ausführung, Idee und gestalterischem Know-how, der Inspiration und dem handwerklichen Können. Design ist Ausdrucksstärke – die im Kunsthandwerk seit Jahrhunderten ihre Krönung findet.

Mit dem Ziel der Etablierung einer europäischen Leitmesse für Angewandte Kunst und Design in Karlsruhe beschreitet die „EUNIQUE – arts & crafts“ seit 2009 den Weg einer intensiven Bündelung von singulären kreativen Potenzialen, von etablierten Gestaltern und jungen Talenten sowie neuen, zukunftsweisenden Gestaltungs- Strategien. Die EUNIQUE versteht sich dabei als Motor zur Aktivierung gestalterischer Prosperität und somit als Brücke zwischen künstlerischem Produktionsprozess und wirtschaftlichem Erfolg, zwischen Kunsthandwerk und Design, zwischen Unikat und Kleinserie.

Das Konzept scheint zu überzeugen, denn bereits zur Ausschreibung des zweiten Messetermins lagen von knapp 600 Gestaltern aus ganz Europa Anmeldungen vor, die sich den strengen Kriterien der internationalen Fachjury stellen mussten. Über 400 ausgewählte innovative und richtungsweisende Kunsthandwerker und Designer aus 20 Ländern präsentieren vom 11. bis 13. Juni 2010 in der Messe Karlsruhe ihre neuesten Kreationen aus den Bereichen Interior und Outdoor Design, Glas-, Holz- und Metallgestaltung, Keramik, Textil, Fashion, Schmuck und Spielwaren. Thematische Sonderpräsentationen wie die „Top of Europe“ oder des Forums für internationale Gefäßkunst „Vessels“ sind nicht nur Design- Trendbarometer der EUNIQUE, sondern vor allem ein Signal für eine außergewöhnliche Gestaltungsqualität. Mit dem Partnerland Belgien antwortet die EUNIQUE 2010 der Design-Diskussion mit einem besonderen Impuls: „EUNIQUE Made in Belgium = 26 kreative Köpfe und 52 kreative Hände“.

Darüber hinaus bietet die EUNIQUE auch der Zukunft des Designs eine eigene Plattform: Die Hochschularea ermöglicht jungen Talenten die einmalige Chance, ihre spannenden Ideen zu präsentieren und zur europäischen Gestalterszene direkt Kontakt zu knüpfen. Renommiertere deutsche und internationale Hochschulen stellen ihre innovativen Projekte vor und geben Impulse für nachhaltige Designentwicklungen. Neben der Präsentation einzelner herausragender Projekte der beteiligten Hochschulen beleuchten mehrere Hochschulen das spannende Thema „Public Design“. Auf der Hochschularea präsentiert zudem die Hochschule für Gestaltung Karlsruhe ihr Projekt „Designing by Making“, das einige Studenten mit dem Internationalen Zentrum für Glaskunst Meisenthal durchgeführt haben. Im Mittelpunkt des Workshops bei Meisenthal stand das Experimentieren mit Materialien.

Termine:

Donnerstag, 10. Juni 2010: Vernissage für Medienvertreter und geladene Gäste

Verleihung des Lotte-Hofmann-Preises

Freitag, 11. Juni 2010: Fachbesucher- und Hochschultag  
Samstag, 12. Juni 2010: Publikumstag  
Sonntag, 13. Juni 2010: Publikumstag

Ort: Messe Karlsruhe, Messeallee 1, 76287 Rheinstetten  
Eintrittspreis: 12 € (10 € ermäßigt)  
Weitere Informationen: [www.eu-nique.eu](http://www.eu-nique.eu)

## **Portrait**

bw-fairs - Messemarktplatz Baden-Württemberg:

In einem dichten Netz attraktiver Messeplätze unterschiedlicher Größe und Ausrichtung finden in Baden-Württemberg vielfältige Ausstellungen statt, von der internationalen High-Tech-Messe bis zur regionalen Verbrauchermesse.

Unter [www.bw-fairs.de](http://www.bw-fairs.de) haben sich die Messengesellschaften des Landes Baden-Württemberg zu einer nationalen und internationalen Vermarktung ihrer Messen zusammengeschlossen.

Hier erfahren Sie aktuelle Messetermine und Nachrichten aus erster Hand.

Ansprechpartnerin:  
Fr. Lucia Hamawandi

---

News-ID: 422856 • Views: 763 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/422856/Design-Unikate-auf-Europas-Top-Messe-fuer-Angewandte-Kunst-und-Design.html>