

Step-by-step zum perfekten Marketingplan

26.04.2010, 13:58 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *AdCoach Academy*



Am 26. + 27. Mai 2010 trainieren Marketing- und Produktmanager/innen in Köln, wie man professionelle Marketingpläne erstellt.

Marketingpläne sind wie Routenpläne – ohne sie kommt niemals ans Ziel. Wer sich regelmäßig die Zeit nimmt, seine Marketingaktivitäten sorgfältig zu planen, wird mit mehr Markterfolg und einem durchgängigen Marktauftritt belohnt.

In dem Seminar "Erstellung eines Marketingplans" der AdCoach Academy lernen die Teilnehmer/innen, wie Marketingpläne perfekt aufgebaut, realisiert und an sich stetig verändernde Marktgegebenheiten anpasst werden. Wichtige Kernkompetenzen für ein erfolgreiches Produkt- und Dienstleistungsmarketing werden step-by-step trainiert. Das Marketingplan-Seminar von AdCoach bietet Fach- und Führungskräften aus den Bereichen Management, Business Planning, Marketing und Produktmanagement ein ganzheitliches, intensives Training, bei dem auch eigene Vermarktungsprojekte direkt im Seminar bearbeitet werden können.

Detaillierte Informationen unter: http://www.adcoach.de/Academy/Seminar_Marketingplan_intensiv

Kontakt:

AdCoach Academy, Köln. Telefon: 0 22 34 - 69 55 72, E-Mail: info.academy@adcoach.de, Internet: www.adcoach.de

Portrait

Über AdCoach:

AdCoach zählt zu den innovativen deutschen Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen für Management, Marketing, Werbung und Vertrieb. Als Drehscheibe für aktuelles Wissen forciert AdCoach den Blick über den Tellerrand aus der neutralen Beraterperspektive und ermöglicht so den Academy-Teilnehmern eine ganzheitliche, objektive und vor allem problemlösungsorientierte Sicht auf die aktuellen Themen des Marketingbusiness.

News-ID: 421859 • Views: 114 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/421859/Step-by-step-zum-perfekten-Marketingplan.html>