

Chesapeake erweitert seine Präsenz in Mitteleuropa

26.04.2010, 09:14 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Chesapeake*

Presseagentur: *Muth Kommunikation*



AMERSHAM, Großbritannien, in April – Chesapeake, ein führender Anbieter von Verpackungen für Konsumgüter, baut mit dem Abschluss der Verhandlungen zum Kauf von Polens führendem Etiketten- und Verpackungshersteller Cezar S.A. (Cezar) sein weltweites Netzwerk aus. Der Betrieb soll die bereits bestehenden Chesapeake-Standorte ergänzen und das umfassende Liefernetzwerk weiter ausdehnen, um die Präsenz des Unternehmens in Mitteleuropa zu vergrößern und zu unterstützen.

Jerry Kerins, Vorsitzender und CEO, zu dieser Übernahme: „Cezar ist ein äußerst renommiertes Unternehmen und damit der ideale Partner, um unsere Position in Mittel- und Osteuropa auszubauen. Cezar zeichnet sich durch einen sehr hohen Produktionsstandard aus und verfügt über die neuesten Techniken und Maschinen, weshalb sich das Unternehmen als Hersteller auf Weltniveau etablieren konnte. Mit dieser Übernahme können wir das Angebot für unsere Kunden erweitern; darüber hinaus passen die strengen Qualitätskriterien von Cezar sowie die Offenheit für Innovationen und der proaktive Kundenservice sehr gut zu unserer eigenen Philosophie.“

Der Hauptproduktionsstandort von Cezar befindet sich in Bialystok im Nordosten Polens, etwa zwei Autostunden von Warschau entfernt. Darüber hinaus verfügt Cezar über eine Niederlassung jenseits der polnischen Grenze in Weißrussland. Das Unternehmen produziert hochwertige Faltschachtelverpackungen sowie Anfeuchtetiketten, Selbstklebeetiketten und In-Mould-Labels. Als solides Unternehmen mit über 300 Beschäftigten konzentriert sich Cezar hauptsächlich auf die Märkte Alkoholika, Pharmaka, Süßwaren und Kosmetik und beliefert sowohl gesamteuropäische als auch lokale Kunden. Dazu tragen auch die zahlreichen Zertifizierungen nach verschiedenen internationalen Standards sowie die Umsetzung von Lean-Manufacturing-Methoden wie Kaizen und Kanban und die Einführung des 5S-Systems

bei. Dank dieser Ansätze wird das Unternehmen seine Position auf den Kernmärkten stärken und seine Präsenz in den Sektoren Pharmaka und Gesundheitspflege ausbauen können.

Jerry Kerins weiter: „Die Übernahme von Cezar stellt einen wichtigen Schritt im Rahmen unserer Strategie dar, unser integriertes Liefernetzwerk weiterzuentwickeln und auszubauen. Zudem haben wir mit einem größeren Investitionsprogramm begonnen, das vor allem Standorten in Großbritannien, Irland, Frankreich, Deutschland und China zugutekommen wird. Dabei konzentrieren wir uns nicht nur auf die Produktionsausrüstung, um die Effizienz zu maximieren und unseren Kunden höhere Service-Level zu bieten, sondern wir streben auch Produktinnovationen an, durch die Kunden ihre Märkte erweitern und ausbauen können.“

Portrait

Über Chesapeake

Als führender und international tätiger Anbieter von Verpackungen für Konsumgüter schützt und fördert Chesapeake weltweit bekannte Marken. Die Firma ist einer der führenden europäischen Anbieter von Faltschachteln, Prospekten und Etiketten sowie von Kunststoffverpackungen für Nischenmärkte. Chesapeake ist nun an 40 Standorten in Asien, Europa und in den USA vertreten und beschäftigt weltweit ca. 4.700 Mitarbeiter.

News-ID: 421803 • Views: 1105 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/421803/Chesapeake-erweitert-seine-Praesenz-in-Mitteleuropa.html>