Nur wer auffällt kann beeindrucken

23.04.2010, 17:19 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *OPSEDI*
Presseagentur: *OPSEDI*



Online günstig drucken !

Der erste Eindruck ist bei einem Unternehmen, aber auch bei Privatpersonen sehr wichtig. Entscheidet er doch in vielen Fällen über das Entstehen und das Bewahren einer Geschäftsbeziehung und somit auch über das Wohl eines Unternehmens. Aus diesem Grund sollte bereits der erste Kontakt einen seriösen Eindruck vermitteln. Bedruckte Briefumschläge stellen ein beliebtes und häufig verwendetes Instrument dar, um einen solchen Eindruck zu vermitteln. Ein bedruckter Briefumschlag hebt sich von den anderen Briefen ab und zeigt sofort Flagge.

Der Briefumschlag übernimmt verschiedene Funktionen. So schützt er natürlich zum einen das wertvolle Innere vor Beschädigungen. Besteht ein solches Schriftstück aus mehren Blättern und Anlagen, verhindert der Briefumschlag, dass Teile des Schreibens verloren gehen. Und zu guter Letzt schützt die Briefhülle das Innere vor unbefugten Blicken, das Briefgeheimnis wird auf diese Weise gewahrt und selbst sensible Daten können so ungefährdet transportiert werden. Ein smartes Unternehmen greift auf bedruckte Briefumschläge zurück, um so gleich zwei Fliegen mit einer Klappe zu schlagen. Die Inhalte werden, wie beim gewöhnlichen Briefumschlag geschützt und zugleich dient der bedruckte Briefumschlag als Marketingmittel. Im Internet finden sich Unternehmen, die sich auf das Bedrucken von Briefumschlägen, Briefpapier und beinahe allem, was mit einem Versandunternehmen transportiert werden kann, spezialisiert haben.

Marketing ist für Unternehmen essentiell, das weiß man nicht erst seit gestern. Es gibt jedoch ständig neue Mittel, um sein eigenes Unternehmen ein wenig besser zu präsentieren als es die Konkurrenz tut. Ein farbiges Firmenlogo auf dem Briefumschlag hebt sich von der Masse der Briefe ab und kann so, durch die erhöhte Aufmerksamkeit eher zum Erfolg beitragen, in dem es vor den anderen Werbebriefen gelesen oder gesichtet wird. Bedruckte Briefumschläge sehen also nicht nur gut aus, sie sind durchaus ein wichtiges Rädchen in der Werbemaschine und lassen gleich auf den ersten Blick erkennen, von wem der Brief stammt, haben also einen entsprechenden Wiedererkennungswert. Dieser Wiedererkennungswert kann ausschlaggebend sein, um einen Auftrag zu erhalten oder eben nicht. Natürlich ist der bedruckte Briefumschlag nur eines von vielen Mitteln, die im Marketing zur Verfügung stehen. Um der Konkurrenz immer einen kleinen Schritt voraus zu sein, sollte man jedoch auch die vermeintlich kleinen, unscheinbaren Marketingmethoden in seine Überlegungen mit einbeziehen.

Portrait

Hinter der-Mega-Deal.de steckt eine Berliner Firma, die sich auf den Bereich "Druck" zu günstigen Konditionen spezialisiert hat. Das Anliegen ist es, Unternehmen mit günstigen und qualitativ hochwertigem Werbematerial zu versorgen. Das Textmaterial wurde von der Firma OPSEDI erarbeitet.

News-ID: 421595 • Views: 804 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/421595/Nur-wer-auffaellt-kann-beeindrucken.html