
Der Wegweiser zum Traumhaus

21.04.2010, 17:16 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *D'ART DESIGN GRUPPE GmbH*



Die dreiteilige Anzeigengestaltung für den Immobilienmarkt der Stadtsparkasse Düsseldorf...

Die Neusser D'art Design Gruppe kreierte die Werbekampagne und den Infopoint für den Immobilienmarkt der Stadtsparkasse Düsseldorf (17. bis 18. April 2010): Neben dem Design des Infopoints auf der Messe in der Hauptfiliale der Stadtsparkasse an der Berliner Allee wird die Veranstaltung mit der Gestaltung von Zeitschriftenanzeigen, Plakaten, Citylights, Screensavern an Servicepoints sowie informativen Broschüren gestärkt. Mit der Kampagnengestaltung unterstützt D'art Design das einheitliche Erscheinungsbild der Sparkasse, welche die die Messe als Plattform für Eigenheim-Suchende bewirbt.

Die Stadtsparkasse Düsseldorf vertritt eine heterogene Bevölkerungsgruppe. Daran lehnt sich die Kampagne an. Gezeigt werden Menschen in unterschiedlichen Lebensphasen, vom Kind bis zum Best Ager, die ihre unterschiedlichen Wohnbedürfnisse als Luftschlösser malen: Ein kleines Mädchen hat den Traum vom Haus im Zoo, die junge Frau entscheidet sich gegen das „Hotel Mama“ während der erfolgreiche Geschäftsmann Wert auf Energieeffizienz legt. Die Verknüpfung der Inhalte mit alltäglichen Ideen und Wünschen macht den Einstieg in das Thema Immobilie leicht und lockt die Düsseldorfer zur Sparkasse.

Auf der Messe selbst ermöglicht der 45qm große Infopoint entspannt und unverbindlich Vorabinformationen: Die interaktive Station bietet über Google Earth die Möglichkeit, sich die auf der Messe angebotenen Objekte direkt digital anzuschauen. Über den beiden Stationen hängende große Flatscreens präsentieren die aufgerufenen Immobilien über den Köpfen der Besucher und wecken deren Interesse.

Der Infopoint ist eine Weiterentwicklung der klassischen Ausstellungspräsentation. Er bündelt das komplette Immobilienangebot aller Aussteller und ergänzt das persönliche Gespräch mit den Immobilienvermarktern. Das Kommunikationsdesign der D'art Design Gruppe erzeugt mit Plakaten und Zeitschriften-Anzeigen Aufmerksamkeit, schafft mit dessen emotionaler Gestaltung Nähe. Broschüren vermitteln Informationen, die auf dem Immobilienmarkt am interaktiven Infopoint zu einer eigenständigen Entscheidung über den Wunsch vom eigenen Traumhaus führen.

Portrait

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum Deutschland, wobei sich kreative Gestaltungsqualitäten mit interdisziplinärem Know-how verbinden. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie adidas, Arte, Audi, BZgA, E-Plus, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Lloyd, Panasonic, Philips, RWE und WMF.

News-ID: 420529 • Views: 995 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/420529/Der-Wegweiser-zum-Traumhaus.html>