

media for people - hier stimmt das System

21.04.2010, 13:06 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Media for People*

Presseagentur: *media for People*



Social Consulting für Unternehmen und Organisationen

Bonn, 21. April 2010 - Die Agentur media for people mit Sitz in Bonn bietet prominenten Persönlichkeiten eine ganzheitliche Beratung und Vermarktung im Bereich Personality- und PR-Management. Zu den von media for people betreuten Prominenten gehören unter anderem der Olympiasieger im Diskuswerfen Lars Riedel, Nina Wortmann, Model im Rollstuhl und die KNIGGE-Expertin Sabine Schwind von Egelstein.

Neben dem Tätigkeitsfeld PR und Öffentlichkeitsarbeit gehört zu den Hauptaufgaben der Agentur auch die Organisation von Charity Veranstaltungen und hochklassigen Events. Dieser Aufgabenbereich wird von media for people von der Ideenentwicklung über das ausgereifte Konzept bis hin zur Durchführung der Veranstaltung übernommen. Durch die Integration von prominenten Event-Teilnehmer/innen aus Film, Sport, Wirtschaft und Politik in das jeweilige Event-Konzept wird eine hohe Medien-Attraktivität erreicht.

So ist media for people unter anderem die betreuende Charity-Eventagentur für Stargebot - Your Charity World und realisierte für dieses bereits exklusive Veranstaltungen.

Im Bereich Social Consulting berät media for people sowohl Unternehmen bei der Positionierung als auch beim weiteren Ausbau ihres jeweiligen sozialen Engagements. Für Non Profit Unternehmen werden Organisations- und Fundraisingprozesse analysiert und optimiert, um bestmögliche Erfolge zu erzielen.

Die im Jahr 2009 gegründete Agentur legt viel Wert auf das menschliche Miteinander. Eine besonders enge Beziehung zwischen Agentur und Klienten sorgt für eine unkomplizierte Kommunikation und einen respektvollen Umgang.

Geschäftsführerin Corinna Busch legt die Firmenphilosophie wie folgt aus: "Wir betrachten unsere Klienten bei unserer Arbeit in ihrem System, das heißt in ihrer physischen, mentalen und emotionalen Gesamtperformance. Umsatz um jeden Preis ist nicht unsere Maxime – wir nehmen die persönliche und individuelle Betreuung sehr ernst. Bei allem, was wir tun, behandeln wir unsere Klienten als Freunde, mit denen wir ehrlich, offen, direkt, respektvoll und wertschätzend umgehen."

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.mediaforpeople.de

Portrait

Über media for people

Die Agentur media for people mit Sitz in Bonn bietet prominenten Persönlichkeiten eine ganzheitliche Beratung und Vermarktung im Bereich Personality- und PR-Management. Neben diesem Tätigkeitsfeld gehört zu den weiteren Aufgaben der Agentur auch die Organisation von Charity Veranstaltungen und hochklassigen Events. Dieses Aufgabengebiet wird von der Ideenentwicklung über das ausgereifte Konzept bis hin zur Durchführung der Veranstaltung übernommen. Durch die Integration von prominenten Teilnehmer/innen aus Film, Sport, Wirtschaft und Politik in das jeweilige Event-Konzept wird eine hohe Medien-Attraktivität erreicht.

Darüber hinaus übernimmt media for people im Bereich Social Consulting die Beratung und Positionierung von Unternehmen und Non Profit Organisationen auf dem Markt, sowie deren Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

News-ID: 420421 • Views: 1096 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/420421/media-for-people-hier-stimmt-das-System.html>