

Netzpiloten.de erweitern ihr redaktionelles Angebot

20.04.2010, 17:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Netzpiloten AG Internetgruppe*
Presseagentur: *cocodibu GmbH*



Die Netzpiloten setzen auf ein neues redaktionelles Konzept

Neue Themen wie Social Media, Technik und Mobile durch Zusammenlegung mit blogpiloten.de

München, den 19. April 2010 – Die Netzpiloten AG wertet ihr 1998 gestartetes Portal netzpiloten.de auf. Neben den bisher hier angebotenen Touren durch das World Wide Web gibt es unter netzpiloten.de ab sofort zahlreiche Channels zu Themen wie Social Media, Technik und Mobile. Mehr als 20 Blogger und Journalisten liefern hierfür redaktionellen Input. „Das Angebot soll in den kommenden Monaten sukzessive um Bereiche wie Entertainment, Kunst und Musik ausgebaut werden“, so Netzpiloten-Vorstand Wolfgang Macht.

Das von den Netzpiloten im Jahr 2006 gelaunchte Angebot blogpiloten.de wird im Gegenzug als eigenständiger Auftritt nicht weiter fortgeführt – es geht komplett in netzpiloten.de auf. Hintergrund der Zusammenlegung ist eine strategische Weichenstellung. Mit dem überarbeiteten netzpiloten.de-Angebot will die Firmengruppe neue Usergruppen ansprechen. „Blogs haben in der bunten Webwelt unbestritten ihren festen Platz. Dennoch möchten wir mit den Netzpiloten künftig auch ganz gern ein paar andere, noch nicht entdeckte Ziele anfliegen“, so Wolfgang Macht.

Redaktionsleiter des netzpiloten.de-Auftritts ist Jörg Wittkewitz, der bisher auch für blogpiloten.de zuständig war. Projektleiter ist Peter Bihr. Das Design stammt von Fork Unstable Media in Hamburg. Als Herausgeber des Auftritts zeichnet Wolfgang Macht verantwortlich.

Der Internet-Auftritt netzpiloten.de bietet seit 1998 auf Basis einer selbst entwickelten Software zu Themenbereichen wie Musik und Lifestyle Sightseeing- Touren durch das Web an. Hierbei wurden seitdem mehrere tausend redaktionell ausgewählte Websites angesteuert – eine alternative Navigationshilfe sowohl für Newbies als auch Webkenner. Zusätzliche Popularität erhielt das Angebot im Jahr 2000 durch eine groß angelegte Werbekampagne mit dem Comedian Thomas Hermanns.

Portrait

Über die Netzpiloten AG Internetgruppe

Die Netzpiloten entwickeln seit 1996 nutzerfreundliche Navigations- und Gewinnspielservices für das Internet. Mit Sitz in Hamburg, Berlin und Barcelona betreibt die Firmengruppe erfolgreiche redaktionelle Formate (u.a. netzpiloten.de, blogpiloten.de) und das größte Netzwerk für Online-Gewinnspiele (u.a. gewinnspiele.de, superwin.de).

Weitere Informationen finden Sie unter www.sparbon.de oder aktuell auf www.twitter.com/sparbon.

News-ID: 420157 • Views: 1023 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/420157/Netzpiloten-de-erweitern-ihr-redaktionelles-Angebot.html>