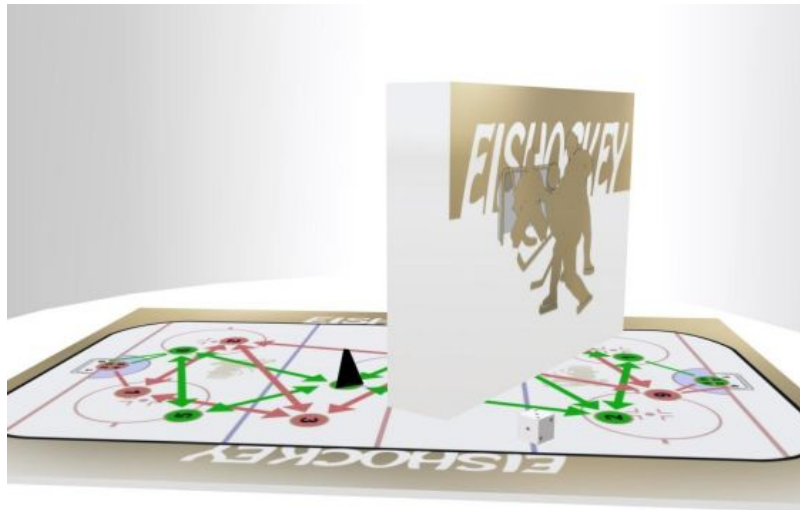


Eishockey als Brettspiel

20.04.2010, 17:21 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Herpers Verlag*
Presseagentur: *YPH Group*



Brettspiel "Eishockey" von John C. Herpers

Pünktlich zur Eishockey-Weltmeisterschaft in Deutschland veröffentlicht der Herpers Verlag das neue Brett- und Würfelspiel „Eishockey“. Das Spiel ist durch die einfachen Regeln schon für Kinder ab 6 Jahren geeignet. Würfelglück und die richtige Taktik sind entscheidend für den Sieg. Die größten Chancen, ein Tor zu erzielen, hat man – wie im richtigen Eishockey – direkt vor dem Tor. Doch auch Weitschüsse können gelingen.

Was der Vater nicht für machbar hielt, ist seinem neunjährigem Sohn gelungen: Ein einfaches und doch unterhaltsames Eishockeyspiel als Würfelspiel für den Tisch zu entwickeln. Die zündende Idee war, keine Spielfiguren über das Feld zu bewegen, sondern Spielzüge zu nummerieren. Im Spiel von John C. Herpers wird nur der Puck von Spielposition zu Spielposition bewegt. Auf jedem Feld führen richtige Entscheidungen und der Würfel zum Erfolg oder zum Verlust des Pucks an den Gegner.

Das Sportspiel ist eines als von vier Spielen im Buch „Das Große Winter Spiele Buch“ erschienen. Es beinhaltet ein aus der Heftung herausnehmbares Spielbrett auf Hochglanz-Karton in A3-Format, „Tor!“-Kärtchen sowie „Puck“-Spielfiguren zum Ausschneiden.

Das Buchformat hat den Vorteil der guten Transportabilität und des niedrigen Preises. Mit im Buch enthalten sind die Spiele: „Riesenslalom“, „Snowboard Cross“ und „Biathlon“.

Spielautor „Eishockey“: John C. Herpers

Titel: „Das Große Winter Spiele Buch“

Autoren: York P. Herpers/ John C. Herpers

Verlag: Herpers Verlag

ISBN: 9783939743958

Format: Din A4, Heftung

Seiten: 20, Hochglanz Karton (170g/m³)

Ab sofort überall im Buchhandel erhältlich.

Infos im Internet:

www.brettspielbücher.de
www.herpersverlag.de

yph/ Copyright frei
(Um Belegexemplare wird gebeten.)

Portrait

Der Herpers Verlag wurde 2001 von Dipl.-Kfm. York P. Herpers als wissenschaftlicher Verlag für Marketing und Marktforschung in der Musikindustrie gegründet. Seit 2006 wurde das Repertoire um Belletristik, Hörbücher, Bildbände und Gesellschaftsspiele erweitert. Seit 2009 ist der Verlagsarm "Herpers Publishing International" in den USA, Großbritannien, Kanada und Australien tätig.

News-ID: 420106 • Views: 1666 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/420106/Eishockey-als-Brettspiel.html>