

## Neues Demosystem von bilobaCMS verfügbar (SEO)

20.04.2010, 17:15 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Biloba IT*

---



Die Esslinger Internetagentur Biloba IT - Spezialist für suchmaschinenoptimierte und intuitive Internetseiten und Online-Shops.

Esslingen, 20. April 2010 - Die Features des suchmaschinenfreundlichen und intuitiven CMS der Esslinger Werbeagentur Biloba IT können mit einem neuen Demosystem ([demo.bilobacms.de](http://demo.bilobacms.de)) nachvollzogen werden.

bilobaCMS bietet den Kunden eine hohe Usability, viele leistungsfähige Möglichkeiten zur Suchmaschinenoptimierung und eine intuitive und effektive Bedienbarkeit besonders in Mehrbenutzerumgebungen.

Besonders für kleinere und mittlere Unternehmen, Bildungseinrichtungen oder Dienstleister bietet bilobaCMS hohe Einsparpotentiale, da es auch ohne Schulung einfach bedient werden kann. Die umfangreiche Online-Hilfe ([www.bilobadoc.de](http://www.bilobadoc.de)) beantwortet alle offenen Fragen.

Alle Interessenten sind dazu eingeladen, das System unter [demo.bilobacms.de](http://demo.bilobacms.de) unverbindlich auszuprobieren. Für Fragen oder Präsentationen steht der Hersteller gerne zur Verfügung.

863 Zeichen

Pressemitteilung zur freien Verwendung. Um Belegexemplare bei Veröffentlichung wird gebeten.

Weitere Informationen zu diesem Thema und Bildmaterial:  
<http://www.biloba-it.de/presse.html>

## Portrait

### Über Biloba IT

Als innovativer Anbieter des suchmaschinenfreundlichen barrierefreien und intuitiven bilobaCMS wurde Biloba IT 2008 und 2009 von der Initiative Mittelstand und 2009 vom Innovationspreis-IT und vom Innovationspreis des Landkreises Esslingen als besonders innovativ ausgezeichnet. Biloba IT bietet als Full-Service Agentur für integrierte Marketingdienstleistungen das gesamte Dienstleistungsspektrum rund um das Thema Marketing, Barrierefreiheit und Internet an – von der Beratung, über die Konzeption bis zur Umsetzung. Biloba IT betreut mehr als 100 Kunden im Großraum Esslingen/Stuttgart, regional und bundesweit.

Je nach Kundenanforderung wird dabei flexibel auf Maßnahmen wie Internet, E-Mail-Marketing, Werbung, Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO) oder Öffentlichkeitsarbeit (On- und Offline PR) zurückgegriffen. Getreu dem Motto „Der Wurm muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler“ steht für Biloba IT der Kunde dabei immer im Fokus.

Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.biloba-it.de>.

---

News-ID: 420086 • Views: 102 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/420086/Neues-Demosystem-von-bilobaCMS-verfuegbar-SEO.html>