

Internetnutzer vernachlässigen Datensicherung

20.04.2010, 14:34 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *EARSandEYES GmbH - Institut für Markt- und Trendforschung*



Gerade die jüngeren Webteilnehmer vertrauen sorglos auf fehlerfreie Technik. Nur 14% in der Altersgruppe 16-29 Jahre im Gegensatz zu 32% der über 50 Jährigen speichern ihre Festplattenschätze mehrfach im Monat zusätzlich auf externen Medien ab.

Besonders ärgerlich könnte es eines Tages für 13% der surfenden Bürger werden, die ihre Dateien nie sichern. Weitere 14% begeben sich seltener als einmal im Jahr an ein Backup ihres PCs, obgleich nahezu alle User unersetzbare Daten besitzen und über mindestens eine Möglichkeit zur Archivierung (wie USB-Stick, CD-Brenner) verfügen.

Portrait

Das Hamburger Markt- und Trendforschungsinstitut EARSandEYES ist 1998 als Pionier der internetbasierten Marktforschung gestartet und ist heute als einer der führenden Anbietern in diesem Segment etabliert. Aktuelle Befragungstechnologien, maßgeschneiderte Instrumente und hauseigene, gepflegte Access-Panels garantieren zuverlässige Datenqualität und schnelle, repräsentative Ergebnisse. Langjährige Kompetenzen bestehen auch in der Durchführung internationaler Studien, sowie der Kinder- und Jugendmarktforschung, für die jeweils eigene Panel-Portale in Deutschland, UK, Frankreich und den USA eingerichtet wurden.

Zusätzlich verfügt das Institut über eine zukunftsorientierte, qualitative Forschung, für die regelmäßig 500 Trend-Korrespondenten aus 50 Metropolen weltweit an die Zentrale in Hamburg berichten. Erfolgsgekrönte Unternehmen aus dem In- und Ausland zählen zum Kundenstamm von EARSandEYES. www.earsandeyes.com

News-ID: 420009 • Views: 833 (Stand: 11.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/420009/Internetnutzer-vernachlaessigen-Datensicherung.html>